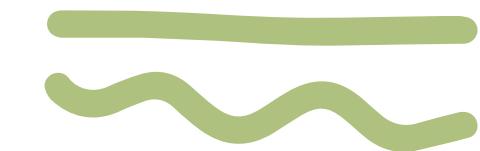


JUIN 2025

# Rapport d'activité 2024



# SOMMAIRE



- 3 Édito du président**
- 4 1. NOTRE ASSOCIATION**
  - Nos missions
  - Notre équipe
  - Notre écosystème
  - Notre réseau national
- 24 2. NOS ACTIONS EN 2024**
  - Informer
    - Nos outils pédagogiques
    - Les Bio Consom'infos
    - Notre nouvelle identité
  - Sensibiliser
    - L'éducation populaire
    - Le projet Fair Future
    - L'accompagnement des collectivités
    - Nos actions de sensibilisation
  - Mobiliser
    - L'Appel de Lorient
    - Mobilisations pour une bio accessible et saine
    - La Bio pour toutes et tous
    - Tribunes et communiqués de presse co-signés
- 31 3. LES ACTIONS DE NOTRE RÉSEAU**
- 33 4. LES COMPTES 2024**
- 34 5. NOS PARTENAIRES**

# ÉDITO DU PRÉSIDENT

En 2024, *Bio Consom'acteurs* a fêté ses 20 ans avec des objectifs ambitieux pour garantir l'accès à une alimentation saine et durable pour toutes et tous, malgré un contexte national et international difficile pour le monde associatif.

Nous avons non seulement atteint, mais dépassé l'objectif de « **changer de dimension** » fixé lors des dernières assemblées nationales. Pour cela, nous avons organisé nos équipes salariées et bénévoles, déployé nos actions de sensibilisation, et lancé de grands projets: **l'Appel de Lorient**, les banquets, *la Marche pour l'alimentation*, le projet *La Bio pour toutes et tous*, un nouveau site internet, et l'écriture d'un livre collectif. L'équipe salariée, renforcée par l'arrivée de Blanche Lafaurie, Julie Abraham et Jean-Baptiste Ouvrard, a mené ces projets avec énergie et efficacité, sous la direction de Julien Lucy.

Parmi les réalisations majeures de l'année, la séquence pédagogique *Du champ à l'assiette* a touché **70 classes** dans **21 écoles**. La communication a été entièrement renouvelée, avec un nouveau site, supports et identité visuelle. Le livre collectif, coordonné par Blanche Lafaurie, paraîtra en septembre 2025.

*Les Journées d'automne de la bio* organisées à l'occasion de nos vingt ans à Lorient ont donné naissance à « **l'Appel de Lorient** », un texte fondateur portant des propositions concrètes pour une agriculture paysanne, bio et équitable.

Cet appel a déjà réuni plus de **2800 signatures** d'associations, élus et structures nationales, et continuera à être porté dans les années à venir.

Nous avons aussi organisé la **finale du concours d'éloquence** à la Sorbonne, renforcé notre équipe nationale à cinq salarié·es, et mis en place un accord collectif améliorant les **conditions de travail**, avec notamment une sixième semaine de congés payés, le congé menstruel et la possibilité de la semaine de quatre jours.

Le conseil d'administration s'est élargi, la mobilisation s'est traduite par des banquets, marches pour l'alimentation et une participation active aux luttes contre l'agrochimie. Le projet « *La Bio pour toutes et tous* » a permis la **création d'une première caisse locale au Baranoux**, qui est le premier centre d'urgence sociale et climatique.

*Bio Consom'acteurs* poursuit une approche systémique en accompagnant les collectivités avec des partenaires clés pour transformer durablement nos territoires et notre alimentation.

2024 marque pour nous l'année 1 d'un changement d'échelle. **Nous voulons bâtir un réseau national fort**, avec antennes locales, ambassadeur·ices et groupes, pour relever les défis à venir. Face aux attaques croissantes contre les associations et les politiques sociales et climatiques, il est crucial de nous structurer, de nous fédérer et d'agir ensemble avec détermination.

**Julien Kien, Président de *Bio Consom'acteurs***  
Pour le Bureau et le Conseil d'Administration



Julien Kien lors des Journées d'automne de la bio, Lorient.

Animations de Bio Consom'acteurs sur stand.



# 1. NOTRE ASSOCIATION

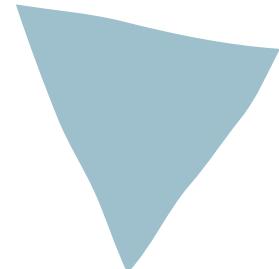
## Bio Consom'acteurs

Depuis sa création en 2004, l'association loi 1901 *Bio Consom'acteurs* sensibilise aux questions et aux enjeux liés à l'agriculture et à l'alimentation locales et équitables, de la fourche à la fourchette.

Au-delà de l'alimentation, *Bio Consom'acteurs* accompagne le changement vers des **modes de consommation durables, éthiques et solidaires** en phase avec les défis sociaux, environnementaux et économiques d'aujourd'hui et de demain.

C'est pour agir contre l'inertie face aux urgences environnementales, sociales et climatiques que de nombreuses associations, collectifs, collectivités et militant·es se mobilisent autour des questions agricoles et alimentaires. *Bio Consom'acteurs* s'inscrit pleinement dans cet écosystème.

En 2024, l'association a réuni environ **2000 adhérent·es/donateur·ices** dont **1700 épargnant·es** solidaires du Crédit coopératif et de la Nef.





## NOS MISSIONS

Nous agissons pour une alimentation et une agriculture respectueuses de l'humain et de la nature, du champ à l'assiette et accessible à toutes et tous.



**AGIR POUR UNE BIO  
LOCALE, ÉQUITABLE ET  
ACCESIBLE À TOUTES ET TOUS !**

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



## NOTRE ÉQUIPE

L'année 2024 a marqué une étape importante dans le renforcement de la gouvernance de l'association ainsi que dans la structuration de son équipe salariée.

Le conseil d'administration s'est réuni dix fois au cours de l'année, et neuf réunions de bureau ont été organisées. Sa composition s'est étendue, passant à quinze membres grâce à l'arrivée de cinq nouveaux administrateurs et administratrices aux profils variés. Au 31 décembre 2024, le conseil comptait huit femmes et sept hommes, dont sept âgés de 20 à 35 ans. Sa représentation est également territoriale, puisque ses membres sont répartis sur l'ensemble du territoire hexagonal. Sept d'entre eux sont par ailleurs engagés comme ambassadeur·rices ou membres d'antennes locales, renforçant ainsi l'ancrage local de l'association.

Sur le plan opérationnel, l'année a été marquée par une dynamique de recrutement intense au sein de l'équipe salariée.

Composée de quatre personnes à temps plein, elle a connu un renouvellement et un élargissement notables. En septembre 2024, Julien Lucy a pris ses fonctions en tant que directeur, assurant la direction opérationnelle et la coordination des projets. Marion Delnondedieu a, de son côté, pris la coordination du pôle pédagogie ainsi que le secrétariat général. Ce mouvement a été précédé, dès mai 2024, par l'arrivée de deux nouvelles recrues : Blanche Lafaurie, en charge de l'action éducative et de la rédaction, et Julie Abraham, responsable de la communication et du développement.

Le renforcement de l'équipe s'est poursuivi début 2025 avec le recrutement de Jean-Baptiste Ouvrard-Arnaud au sein du pôle pédagogie.

Malgré cette dynamique positive, nous avons été confronté·es à des difficultés de recrutement pour les missions de service civique, à l'instar de nombreuses autres associations. Ainsi, seule Victoire Mairot a pu être accueillie en 2024, pour une mission de six mois.

Par ailleurs, nous avons franchi une nouvelle étape en matière de transmission et de lien avec les publics scolaires, en accueillant pour la première fois deux stagiaires. Rose Mairot, élève de seconde, a effectué un stage d'une semaine en juin, suivie par Farès, élève de troisième, accueilli en décembre.



## ORGANISATIONS

## REPRÉSENTANT·ES BCA

**BIO NOUVELLE-AQUITAINE**  
Fédération Régionale d'Agriculture Biologique  
Serge Rivet et Julien Lucy depuis 2022

**itab**  
l'Institut de l'agriculture et de l'alimentation biologiques  
Patricia Charton à partir de fin 2023

**Collectif Nourrir**  
Kim Vo Dihn et Julien Lucy

**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE  
Christelle Moussa élue au CA lors de l'AG du 26 juin 2023 pour représenter la voix des consommateur·ices.

**Commerce Équitable France**  
Marion Delnondedieu et Arnaud Chevalier élus au CA lors de l'AG le 28 juin 2023.

**COLLECTIF POUR UNE TRANSITION CITOYENNE**  
Membre depuis 2020, dont les représentants sont Jean-Baptiste Ouvrad-Arnaud et Benjamin Ball.

**COLLECTIF DES ASSOCIATIONS CITOYENNES**  
À définir

## NOTRE ÉCOSYSTÈME



*Bio Consom'acteurs* s'inscrit dans une dynamique collective essentielle aux actions que nous portons.

Nous siégeons au collège consommateur du *Collectif Nourrir* et participons au conseil d'administration de *Commerce Équitable France* via un binôme salariée-administratrice. Une administratrice porte la voix des consommateur·rices au sein du conseil d'administration de *Biocoop* et une autre siège à l'*Institut Technique de l'Agriculture Biologique (ITAB)*.

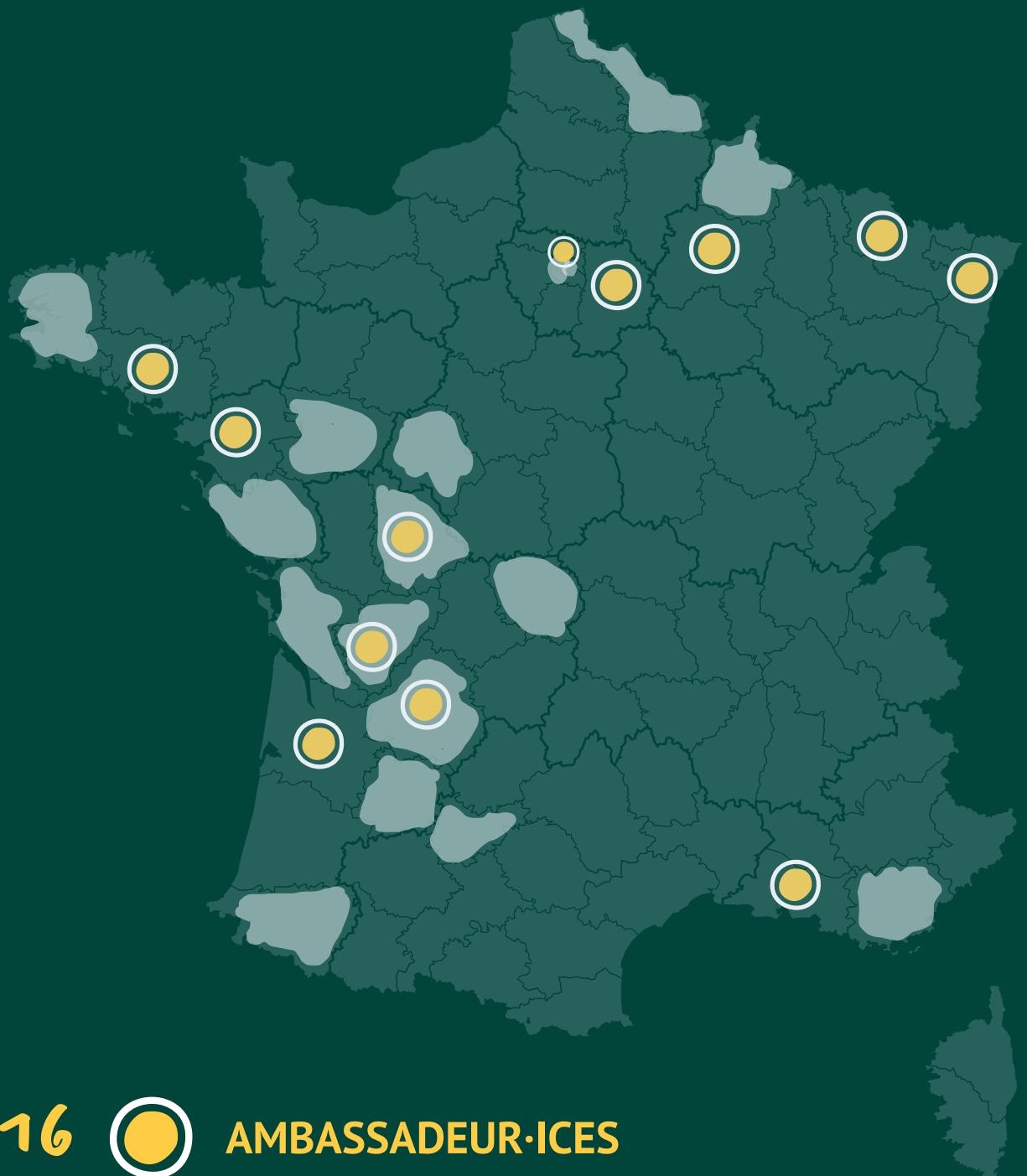
Par ailleurs nous siégeons à *Bio Nouvelle Aquitaine* depuis 2022 afin de renforcer le lien de l'amont à l'aval. Une administratrice de la *SCIC Nourrir* est également à notre CA afin de renforcer le lien historique entre nos deux structures et développer les projets de transition sur les territoires

En 2024, nous avons décidé de rejoindre le *Collectif des Associations Citoyennes (CAC)* pour 2025, affirmant notre volonté d'ancre notre action dans l'éducation populaire et de renforcer les alliances entre acteurs associatifs.



Quelques partenaires présent·es lors des Journées d'Automne de la Bio. (De gauche à droite: Serge Rivet, Jacques Caplat, Stéphanie Pageot, Henri Godron, Nadine Lauverjat, Philippe Camburet et Julien Kien)

**16**  AMBASSADEUR·ICES



## NOTRE RÉSEAU NATIONAL

En 2024, 30 antennes locales ou ambassadeurs et ambassadrices (dans 24 départements), se sont investies à nos côtés.

Leur engagement permet notamment de multiplier les actions de sensibilisation (organisation d'événements, diffusion d'outils pédagogiques, actions pédagogiques...). Parmi eux, 14 sur 29 sont des personnes morales (antennes locales) menant leurs propres actions.

C'est en regroupant aussi bien des associations que des personnes individuelles avec lesquelles nous faisons mouvement, que **Bio Consom'acteurs** constitue un réseau national. Les relais locaux ont une action essentielle sur leur territoire et permettent de partager les valeurs d'une agriculture et d'une alimentation saines, soutenables et solidaires partout où nous le pouvons.

**Notre défi aujourd'hui est de repenser notre fonctionnement pour massifier notre réseau et mutualiser nos actions.**

**17**  ANTENNES LOCALES

### ANTENNES LOCALES AFFILIÉES

1. Association *À Table*, Centre-Val de Loire (Indre-et-Loire)
2. *Au Fil des Séounes*, Nouvelle-Aquitaine (Lot-et-Garonne)
3. *Bio Consom'acteurs Mer Estérel*, Provence-Alpes-Côte d'Azur (Var)
4. *Bio Consom'acteurs Pays d'Angers*, Pays de la Loire (Maine-et-Loire)

### ANTENNES LOCALES INDÉPENDANTES

5. *Agrobio 08*, Grand Est (Ardennes)
6. *Agrobio Périgord*, Nouvelle-Aquitaine (Dordogne)
7. *Agrobio Vienne*, Nouvelle-Aquitaine (Vienne)
8. *Aprobio Hauts de France*, Hauts-de-France (Nord)
9. *Baranoux*, Île-de-France (Paris)
10. *Biocoop Plessis-Robinson*, Île-de-France (Hauts-de-Seine)
11. *Ferme*, Nouvelle-Aquitaine (Creuse)
12. *Ferme*, Nouvelle-Aquitaine (Pyrénées-Atlantiques)
13. *GAB 17*, Nouvelle-Aquitaine (Charente-Maritime)
14. *GAB 85*, Pays de la Loire (Vendée)
15. *Lien en Pays d'Oc*, Occitanie (Tarn-et-Garonne)
16. *MAB 16*, Nouvelle-Aquitaine (Pyrénées-Atlantiques)
17. *MAB du Finistère*, Bretagne (Finistère)

## INFORMER

ON VOUS TIENS AU COURANT !



35 000 abonné·es à la newsletter mensuelle  
7 lettres aux antennes locales

ON EST PRÉSENTES SUR LE TERRAIN !



Tenues de stands, présence sur des salons, animations grand public... BCA était partout !

ON PUBLIE UN LIVRE !



Entre le plaidoyer et le manifeste, notre livre sera publié en 2025.

ON A FAIT PEAU NEUVE !



En 2024, notre site et la charte graphique se sont embellis !

## SENSIBILISER

7400 personnes touchées par nos actions de sensibilisation en 2024 !

DANS LES ÉCOLES



Interventions avec la séquence "Du champ à l'assiette" dans 70 classes du CP au CM2 de 21 écoles

DANS LES COLLÈGES



Interventions avec le cycle "Panique à la Transischool" auprès de 400 collégienn·es

AUPRÈS DES ÉTUDIANT·ES



80 étudiant·es formé·es à l'éloquence, et aux enjeux d'une agriculture et d'une alimentation bio et équitables  
8 étudiant·es finalistes

NOS FORMATIONS



10 personnes formées à l'animation de nos outils

## MOBILISER

LES JOURNÉES D'AUTOMNE DE LA BIO

Pour célébrer les 20 ans de Bio Consom'acteurs, 80 élue·es, acteur·rices de la société civile organisée et citoyen·nes se sont rassemblé·es le temps d'un week-end



LES MARCHES DE L'ALIMENTATION

7 marches et 5 banquets populaires regroupant 550 personnes ont eu lieu pour défendre une alimentation saine et durable



L'APPEL DE LORIENT



235 organisations et 2823 personnes ont signé l'appel de Lorient

ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS

Nous avons accompagné 3 caisses des écoles de Paris et commencer l'accompagnement de 7 territoires dans le cadre du Plan nationale de l'Alimentation

# Axe 1 **INFORMER**





## NOS OUTILS PÉDAGOGIQUES

### Le livret “la Bio en questions”

20 bonnes raisons de manger bio !

Ce livret exhaustif et informatif vise à éclairer les consommateur·rices sur les enjeux de l'agriculture biologique. Il répond de manière claire et concise aux questions les plus fréquemment posées.

Le livret couvre une large gamme de sujets :

- Bénéfices environnementaux de l'agriculture biologique.
- Avantages pour la santé et la biodiversité.
- Différences entre produits biologiques et conventionnels.
- Différences entre méthodes de production et pratiques agricoles.
- Exigences des certifications officielles.

Le livret “*La Bio en questions*” est disponible en version papier, mais également en version électronique, téléchargeable sur le site internet de l'association. Cette année encore, il a été gratuitement et largement distribué aux consommateurs et aux consommatrices,, aux agriculteurs et agricultrices et dans les réseaux partenaires.

À ce jour, ce livret a été imprimé à plus de 702 000 exemplaires. En 2024, 1030 livrets ont été distribués.



# Avec la Boussole des Labels, fais le tri dans ton caddie !



## NOS OUTILS PÉDAGOGIQUES

### Le livret “La Boussole des Labels”

Pour s'y retrouver dans la jungle des labels.

En partenariat avec *Fair(e) un monde équitable* et *ActionAid*, nous avons continué de diffuser ce livret qui aide les consommateur·rices à décrypter les nombreux labels présents en rayon.

Il apporte des **repères simples et fiables** pour distinguer les labels véritablement engagés des pratiques de greenwashing.

Le dispositif comprend également un **jeu des labels alimentaires**, un outil ludique pour décrypter les logos et encourager des choix de consommation conscients et durables.

Une réflexion sur la mise à jour de ce livret a été amorcée en 2024, et se poursuit en 2025 avec nos partenaires associatifs.



An illustration of the 'La Boussole des Labels' booklet. The cover features a blue background with a stylized sun and leaves. The title 'La Boussole des Labels' is at the top. Below it are sections: 'Arrêtons les frais...', 'Les labels biologiques', and 'LE SAVIEZ-VOUS?'. The central part of the booklet is a large grid comparing various labels. The grid has columns for 'Le label bio', 'Les labels privés qui s'ajoutent à la certification bio', and 'Les autres labels, marques et mentions valorisantes'. The rows include labels like AB, Demeter, Bio France, Biovillage, Nature Progres, Fairtrade, Max Havelaar, and Rainforest People &amp; Nature. The grid uses a color-coded system (green checkmarks, red X's, and yellow question marks) to indicate compliance or lack thereof. A small note at the bottom of the grid says: 'Trans formations industrielles : Produit certifié bio au minimum 95% d'origine bio lorsqu'il est transformé en un autre produit ou lorsque l'origine bio n'est pas connue. Pour les fruits et légumes, il faut au moins 95% d'origine bio.' At the bottom right of the booklet is the text '2. Source : Etude Nutriben France'.



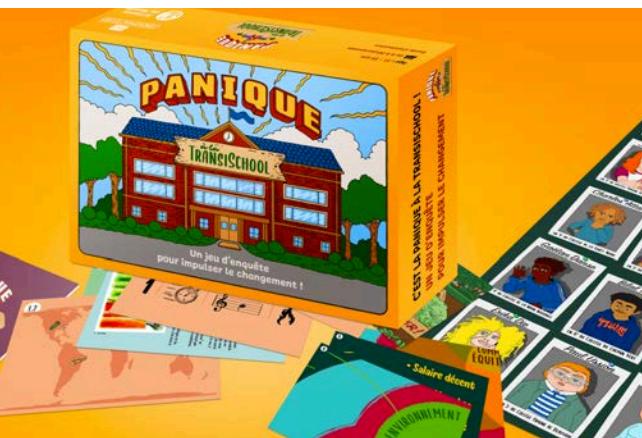


## NOS OUTILS PÉDAGOGIQUES

### Panique à la TransiSchool

Un jeu d'enquête pour impulser le changement !

Panique à la TransiSchool est destiné aux 11 ans et plus et permet de s'immerger dans les rouages de la mondialisation et de résoudre des énigmes autour de la production et de la consommation durable.



Le jeu explore une diversité de thématiques du quotidien :

- Les impacts de nos choix alimentaires (petit-déjeuner, cantine).
- Les enjeux environnementaux et sociaux de la mode (vestiaire).
- La consommation consciente et ses alternatives (jardin, salle de bains).
- L'importance de l'esprit critique face aux modèles économiques actuels.



Nouvelle Newsletter de Bio Consom'acteurs.

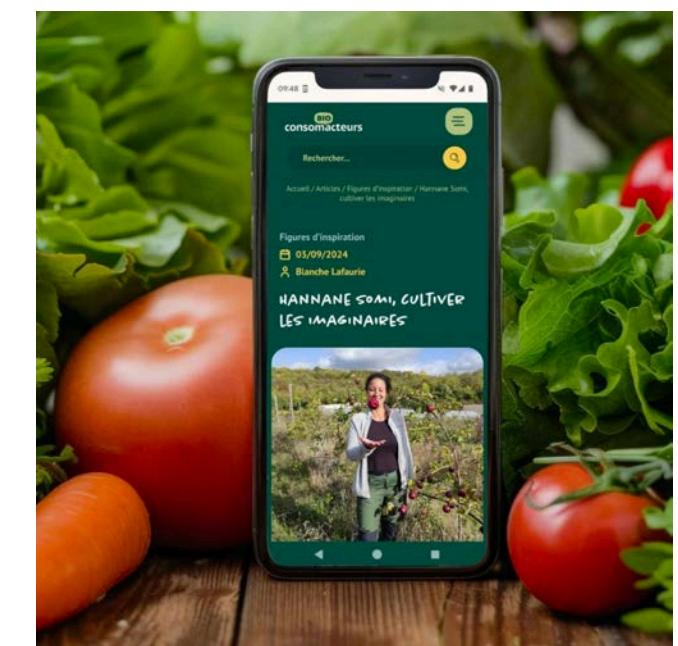
## LES BIO CONSOM'INFOS

### Newsletter

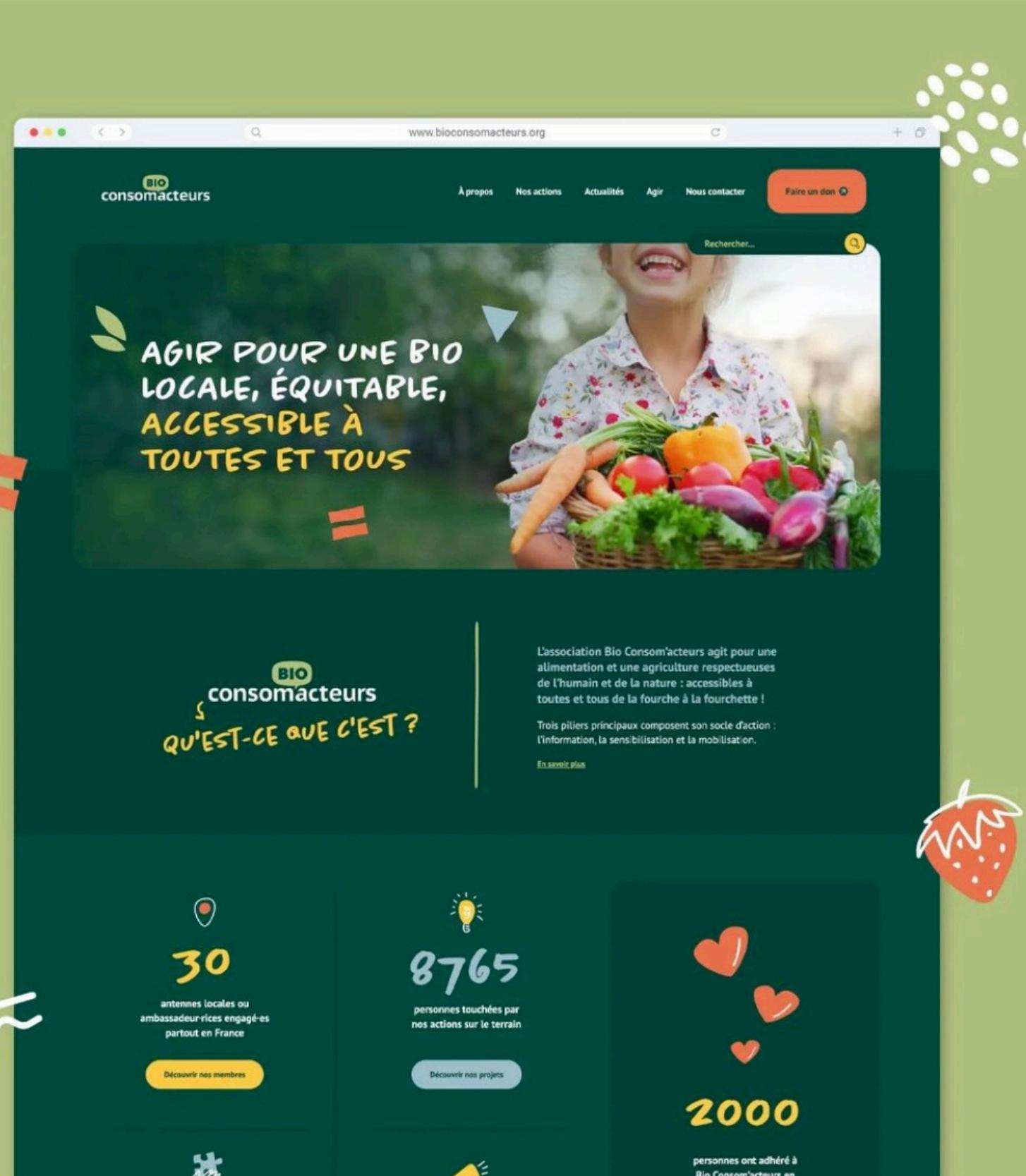
**« Bio Consom'acteurs ne mâchera ses mots que lorsqu'ils seront 100 % bio ! »**

Cette accroche annonce la couleur de notre newsletter, en continue évolution et à l'assaut des moindres actualités !

**Les Bio Consom'infos, publiée chaque mois, s'impose comme un vecteur essentiel de notre communication.** Elle contient différentes rubriques : des astuces écolos, des figures inspirantes, des coups de cœur culturels, des analyses de société, et notre point de vue sur les consommations d'aujourd'hui et de demain. Ces différents articles sont le miroir de notre histoire associative, la vitrine de *Bio Consom'acteurs* - et de ses membres ! **En septembre dernier, nous en avons assuré la restructuration, pour répondre aux différentes compétences des salarié·es, mais aussi pour organiser un espace libre d'expression, où chacun et chacune pouvait être force de proposition, varier les formats d'écriture, et partager, un peu, de sa sensibilité.** La newsletter, coordonnée par Blanche Lafaurie, assure le partage de nos convictions et de nos évolutions, pour garder un lien fort avec nos 35 000 abonné·es.



**En 2024, nous avons envoyé 11 éditions régulières à notre communauté.** À la suite de la dissolution de l'Assemblée nationale en juin, nous avons pris position contre la montée de l'extrême droite et envoyé deux newsletters exceptionnelles pour affirmer nos principes et pour affirmer notre engagement citoyen.



## NOTRE NOUVELLE IDENTITÉ

### Une refonte complète

En 2024, l'arrivée de Julie Abraham au poste de chargée de communication, campagnes et événementiel a permis d'initier une refonte importante de l'ensemble de notre communication.

Avec le Studio Paradigm, nous avons repensé notre identité : création d'une nouvelle charte graphique, d'un nouveau logo, d'un nouveau site internet, pour mieux refléter qui nous sommes et ce que nous portons.

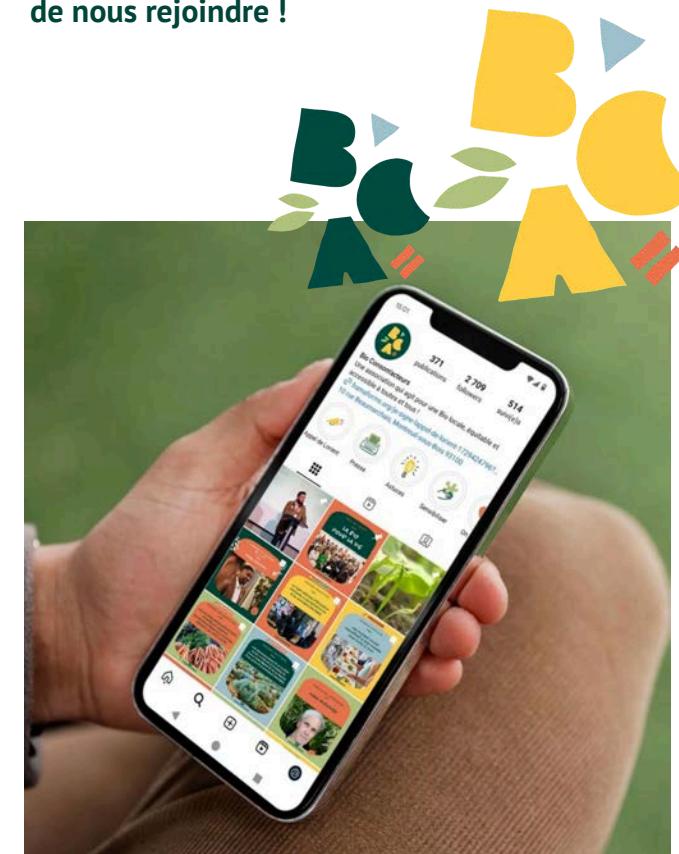
L'objectif : mettre en valeur nos engagements, rendre nos missions plus visibles et renforcer notre impact.

Julie a proposé une nouvelle arborescence du site pour que les développeurs du Studio Paradigm puissent le restructurer et lui donner vie. Ensemble, nous avons défini un nouvel univers visuel à l'image de l'association : engagée pour une bio locale, équitable et accessible à toutes et tous.

Le site est désormais attractif, intuitif, et reflète pleinement notre engagement. Les couleurs douces et scolaires rappellent les tableaux d'école et l'écriture à la craie.

Dorénavant, l'ensemble de nos communications sont publiées sur le site, les membres sont mis·es en avant : Bio Consom'acteurs est fidèlement incarnée. Dans le même temps, nous avons repensé notre compte Instagram et autres réseaux sociaux, pour assurer une continuité esthétique et formelle entre tous nos outils de diffusion. Cette refonte a permis d'attirer de nouveaux et de nouvelles abonné·es, de faciliter la création de posts, d'avoir un rythme de publication plus soutenu et de donner envie de nous rejoindre !

**BIO**  
**consom'acteurs**



*Intervention de Bio Consom'acteurs dans  
l'école Jules Ferry, Nanterre.*

## Axe 2 SENSIBILISER





## UNE ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE

Nous avons obtenu l'agrément Jeunesse Éducation Populaire (JEP) en juin 2022.

Cet agrément permet à l'État de reconnaître et de valoriser les associations qui agissent dans le domaine de la jeunesse et de l'éducation populaire. **C'est un label de qualité qui reconnaît la valeur éducative de l'association.**

Dès 2022, nous avons pu échanger avec le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse, et avec la région Île de France, afin de bénéficier de deux postes FONJEP fléchés sur Marion Delnondedieu et Julien Lucy. Ce soutien a continué en 2024 et perdure en 2025 et 2026.



*Animation de Bio Consom'acteurs dans un potager.*



## LE PROGRAMME "FAIR FUTURE"

En 2024, Bio Consom'acteurs a renforcé sa participation au programme Fair Future 2 en développant trois actions majeures en partenariat avec les autres membres du consortium. Ces actions ont permis de sensibiliser différents publics, élèves, collégien·nes et étudiant·es, aux enjeux du commerce équitable, de l'agriculture et de l'alimentation durables.

### Axe 1: Adaptation de la séquence *Du champ à l'assiette* pour les écoles élémentaires

La séquence pédagogique *Du champ à l'assiette* a été enrichie pour intégrer davantage de contenus sur le commerce équitable. Deux nouvelles séances spécifiquement consacrées à ce sujet ont été créées, en collaboration avec FAIRe un monde équitable, et des notions de commerce équitable ont été intégrées aux séances existantes. Après une phase de test en juillet 2023, la séquence a été animée en 2024 dans 70 classes, dont 24 classes de cycle 3 ayant bénéficié des nouvelles séances. Les retours des enseignant·es ont permis de valider, ajuster et enrichir les contenus proposés.

### Axe 2: Accompagnement de collégien·nes avec Panique à la Transischool

Bio Consom'acteurs a accompagné plus de 400 collégien·nes en 2024 dans le cadre du cycle d'accompagnement *Panique à la Transischool (PALT)*, en partenariat avec la Fédération Artisans du Monde. Ce dispositif vise à faire émerger des idées d'actions citoyennes portées par les jeunes, qu'ils et elles peuvent ensuite défendre devant les directions, élu·es, ou la presse. Cette année, une vingtaine de projets ont été portés et défendus par les jeunes accompagné·es par Bio Consom'acteurs.



Avec le soutien de :

### Axe 3: Concours d'éloquence à destination des étudiant·es

En partenariat avec Max Havelaar France et FAIRe un monde équitable, Bio Consom'acteurs a coorganisé un concours d'éloquence sur le thème : « **Manger aujourd'hui, nourrir demain : défends ta vision d'une agriculture et d'une alimentation soutenables** ». Quatre universités ont participé : Sorbonne Université, Aix Marseille Université, Bordeaux Montaigne et Poitiers Université. Dans chaque établissement, 20 étudiant·es ont été tiré·es au sort pour suivre une formation à l'art oratoire avec Eloquentia et se former aux enjeux agricoles et alimentaires avec plusieurs partenaires, dont Bio Consom'acteurs.

La finale du concours s'est tenue en septembre 2024 à la Sorbonne, rassemblant 80 personnes en présentiel et 350 en ligne. Huit étudiant·es y ont présenté leur vision d'une alimentation durable. Le jury et le collège d'expert·es ont récompensé Rynel Mavoungou, Anaïs Arrivé et Alexandre Berny. À noter que Rynel Mavoungou et Anaïs Arrivé ont par la suite intégré le conseil d'administration de Bio Consom'acteurs, illustrant ainsi la portée de ces actions sur le long terme.

Rynel Mavoungou, grand gagnant du concours d'éloquence lors de la finale.



## LE PROGRAMME "FAIR FUTURE"



### La finale du concours d'éloquence



Lors de la finale du concours d'éloquence à la Sorbonne, Paris. (De gauche à droite: Julien Lucy, Christine Lepaire, Henri Godron, Philippe Camburet, Isabelle Bretegnier)



## L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS

### Paris, Poitiers et Nanterre

#### À Paris : Projet *Climat Cantines*

Dans le cadre du projet *Climat Cantines*, *Bio Consom'acteurs* a finalisé l'accompagnement de trois *Caisse des Écoles* (CDE) à Paris Centre, Paris 12e et Paris 14e.

Cet accompagnement s'est notamment appuyé sur des **interventions dans les écoles des arrondissements concernés** : 17 classes dans le 12e arrondissement, 6 classes à Paris Centre et 16 classes dans le 14e arrondissement.

Le **diagnostic de l'impact carbone** a été réalisé par notre partenaire *Eco2 Initiative*, qui a ensuite proposé des outils aux gestionnaires des *Caisse des Écoles* afin de réduire leurs émissions.

Par ailleurs, un partenariat a été établi avec *CAP Veggie*, qui a dispensé des **formations en « cuisine alternative » aux chef-fes d'établissement**.

#### À Poitiers : Partenariat avec la SCIC Nourrir

Dans le cadre de notre programme d'accompagnement des collectivités, *Bio Consom'acteurs* est intervenu à Poitiers en collaboration avec la *SCIC Nourrir* pour **apporter des réponses concrètes dans les cantines**.

Cette action a été financée directement par l'association, en attendant la participation de la collectivité et la mise en œuvre d'actions de sensibilisation prévues en 2025.

#### À Nanterre : Interventions en écoles élémentaires

La **cuisine centrale de Nanterre a renouvelé sa collaboration** avec *Bio Consom'acteurs* pour sensibiliser les élèves du primaire. En 2024, des interventions ont eu lieu dans 15 classes de 3 écoles.

Le partenariat est reconduit pour l'année 2025.



La restauration collective en transition

Bio Consom'acteurs a été lauréat du Plan national pour l'alimentation (PNA) avec le projet *La clef des champs*, en partenariat avec la FNAB et plusieurs GAB.

Depuis 2018, l'association s'engage activement pour l'intégration de l'éducation alimentaire et environnementale dans les écoles, en lien étroit avec les collectivités.

Ce projet vise à sensibiliser les mangeur·euses tout en accompagnant les établissements scolaires vers une alimentation saine, locale, faite maison et accessible à toutes et tous.

Le programme combine un parcours pédagogique et un accompagnement des collectivités, avec une approche systémique allant « du champ à l'assiette» et « de la classe à la cantine ».

En 2024, le dispositif s'est déployé dans huit départements répartis sur quatre régions, avec l'ambition de sensibiliser 900 enfants dans 35 classes et accompagner 7 collectivités dans leur transition alimentaire.

Le 10 juillet 2024, une journée de co-formation a été organisée avec les animateur·rices de différents GAB partenaires.

(Vienne Agrobio, Agrobio 35, ADA Bio, Agrobio Périgord, Civam Bio 53, Civam Bio 34 et GAB 85).

Ces animateur·rices interviendront avec la séquence « Du champ à l'assiette » dans les écoles de leurs territoires.

Ce temps de formation a été extrêmement enrichissant et a favorisé le partage de pratiques et d'outils pour sensibiliser à l'agriculture biologique.



• AGROBIO PÉRIGORD •



• VIENNE AGROBIO •



AGROBIO 35



GAB 85  
Le Groupement d'Agriculture BIO de Vendée

## L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLECTIVITÉS

### Valorisation, formation et reconnaissance des actions locales



Le 29 février 2024, Bio Consom'acteurs a été convié au Salon International de l'Agriculture pour recevoir son diplôme, en présence de la ministre déléguée Agnès Pannier-Runacher.

Bien que l'association n'ait pas pu s'exprimer sur place, voici le discours que nous souhaitions prononcer :

« Merci pour cette reconnaissance issue d'un travail inter-associatif avec les réseaux bio, qui permet de contribuer, dans la veine de l'éducation populaire, à l'émancipation des acteur·trices d'aujourd'hui et de demain. Cet échantillonnage permet d'expérimenter nationalement nos actions dans les écoles au regard des objectifs de la loi Egalim. L'alimentation étant un temps de convivialité et de création de liens intergénérationnels, nous souhaitons que l'Etat soutienne ce type de dispositifs afin de créer les conditions d'une alimentation saine pour toutes et tous, capitalisant par exemple sur les pratiques des volontaires en service civique solidarité seniors. »

Cependant, les administrateur·rices de l'association ont choisi de ne pas être présent·es pour exprimer leurs inquiétudes sur les points suivants :

- La dépendance accrue du monde associatif aux appels à projets ponctuels, au détriment de soutiens pérennes, ce qui limite les libertés associatives.
- Le manque de soutien structurel pour une agriculture et une alimentation biologiques, durables, saines et accessibles à toutes et tous, malgré l'ampleur des enjeux.

# Légumes et fruits



## NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION

En 2024, l'équipe nationale a pu sensibiliser près de 7400 personnes sur une dizaine de territoires, au cours de **118 événements** ou d'animations sur le terrain, dont 106 actions pédagogiques ou éducatives (écoles, collèges, universités) et **12 stands** lors d'événements. Il faut rajouter à ce bilan l'action des **30 antennes locales** auprès du grand public ou dans les écoles.



BIO  
consom'acteurs

BIO  
consom'acteurs  
CELESTE SES 20 ANS

JOURNÉES  
D'AUTOMNE  
DE LA BIO

LES 19 ET 20 OCTOBRE  
À LA CITÉ DE LA NATURE DE LORIENT

DÉCOUVREZ L'ANCIENNE CAPITALE DE L'UNIVERSITÉ  
DU LORRAINE DANS UN NOUVEAU JUICE ET TOUS

## Axe 3 MOBILISER





Julien Kien lors de la plénière d'ouverture des Journées d'automne de la bio, Lorient.

## L'APPEL DE LORIENT



Pour célébrer les 20 ans de *Bio Consom'acteurs*, 80 élus·es, acteurs et actrices de la société civile organisée et citoyen·nes se sont rassemblé·es le temps d'un week-end. Les 19 et 20 octobre 2024, *Bio Consom'acteurs* a célébré ses 20 ans de militantisme en organisant les *Journées d'automne de la bio* à Lorient. Cet événement a réuni les acteurs et actrices de la bio et du commerce équitable et a abouti à la rédaction collective de "*L'Appel de Lorient : la bio pour la vie*".

Ce texte propose des solutions concrètes aux crises agricole, climatique et sociale, affirmant que la société civile peut s'organiser et s'accorder sur des mesures politiques et réglementaires. Pour que cet appel ne devienne pas lettre morte, il doit s'imposer dans le débat public. **Nous voulons la bio pour toutes et tous, et nous sommes prêt·es à nous mobiliser !**



Lecture collective de l'Appel de Lorient : La Bio Pour La Vie.

# L'APPEL DE LORIENT



Au 11 juin 2025

## 2823 SIGNATAIRES

235 associations, collectifs ou entreprises  
dont 85 structures nationales,  
45 élu·es dont 2 maires, 2 eurodéputé·es,  
3 sénateur·rices et 12 député·es

### PREMIERS SIGNATAIRES

POLLINIS  
STOPPONS L'EXTINCTION DES POLLINISATEURS

[FOAM] FRANCE

BARANOUX

GAB<sup>56</sup>

Les Consom'acteurs des 7 Epis

UNAF  
UNION NATIONALE DE L'AGRICULTURE FRANÇAISE

STOP MONSANTO BAYER

Artisans du Monde

Pour un commerce équitable

biocoop  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

A PRO BIO  
Hauts-de-France

ORGANIC FAIR TRADE  
BIO PARTENAIRE

BIO ÉQUITABLE EN FRANCE

SECRÈTS TOXICOLES

BIO consom'acteurs

Commerce Équitable France

NOURRIR L'AVENIR  
La restauration collective en transition

bio

collectif 10 mai

FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT

agir pour l'environnement

COLLECTIF  
LES PIEDS DANS LE PLAT

FAIRE  
un monde équitable

terre de liens

Optim'ism

générations FUTURES

FNAB  
Fédération Nationale d'Agriculture Biologique

### PREMIER·ES ÉLU·ES SIGNATAIRES



**Benoit Biteau**  
Député, 2ème circonscription de Charente Maritime



**Aurélie Trouvé**  
Députée, 9ème circonscription de Seine-Saint-Denis



**Damien Girard**  
Député, 5ème circonscription du Morbihan



**Marie Pochon**  
Députée, 3ème circonscription de la Drôme



**Claire Lejeune**  
Députée, 7ème circonscription de l'Essonne



**Boris Tavernier**  
Député, 2ème circonscription du Rhône



**Lisa Belluco**  
Députée, 1ère circonscription de la Vienne



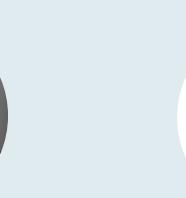
**François Dechy**  
Maire de Romainville



**Rozenn Metayer**  
Conseillère municipale de Lorient

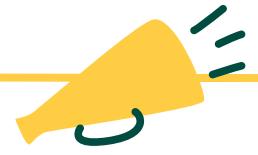


**David Cormand**  
Eurodéputé



**Daniel Salmon**  
Sénateur d'Ille-et-Vilaine

## L'APPEL DE LORIENT



© Didier Ropers

Quelques images des Journées d'Automne de la Bio à Lorient. (De gauche à droite: Nadine Lauverjat, Benoit Biteau, Patricia Charton, Philippe Camburet, en bas: Marine Jobert, Thérèse Sanial, Julie Abraham, Marine Jobert, Julie Abraham, Isabelle Bretegnier, Olivier Roellinger, Céline Crosnier.)



© Didier Ropers

## MOBILISATIONS POUR UNE BIO ACCESSIBLE



Pause sur les pesticides, retour des OGM, absence de soutien à la bio, rémunération injuste des paysan·nes... À la veille du Salon de l'Agriculture, plusieurs organisations dont *Bio Consom'acteurs*, se sont mobilisées pour demander que chacun et chacune puissent se réapproprier son alimentation et son mode d'agriculture pour la santé, pour un revenu juste et pour un accès à une alimentation saine pour toutes et tous.

« Face à la mise à mort de la filière bio à bas bruit par le gouvernement et par certaines régions, il est temps de se mobiliser pour une alimentation et une agriculture saine, durable et accessible. Faisons de l'accès à une alimentation de qualité un droit ! Ne laissons pas notre alimentation entre les mains de l'agro-industrie ! »

Plus de 60 organisations ont signé [l'Appel Uni-Terre](#) pour une alimentation saine, au juste prix, pour toutes et tous. Cet appel a été suivi par une campagne de mobilisation pour [l'organisation de banquets populaires](#), partout en France à partir du samedi 30 mars, à l'occasion du dernier jour de la semaine pour les alternatives aux pesticides. A cette occasion, *Bio Consom'acteurs* a produit un [kit de mobilisation](#) pour l'organisation d'assemblées citoyennes de l'alimentation.

Le 12 octobre, à l'occasion des *Marches pour l'Alimentation*, 7 marches et 5 banquets populaires ont eu lieu dans la France, permettant de regrouper 550 personnes affirmant la défense d'une alimentation saine et durable.



Image d'une distribution de paniers solidaire, Baranoux, Paris 19ème.



## LA BIO POUR TOUTES ET TOUS

*Bio Consom'acteurs*, via ses antennes locales et partenaires engagé·es, agit pour rendre la bio accessible à toutes et tous. Parce que manger bio ne devrait pas être un privilège, nous développons différents mécanismes de solidarité pour en faciliter l'accès.

Dans cette optique, nous avons lancé une première expérimentation avec *La Fourche* et délimité le projet en 2024. Dès mars 2025, *Le Baranoux*, antenne locale de *Bio Consom'acteurs* (Paris 19e), redistribuera des paniers bio.



Comment ça fonctionne? Cette action à trois têtes respecte différentes étapes :

- **Arrondi en « caisse »** : micro-dons lors des achats en ligne chez *La Fourche*.
- **Utilisation des fonds** : achat de produits bio via *La Fourche*.
- **Redistribution** : paniers distribués par *Le Baranoux*, centre d'urgence climatique et sociale à Paris 19<sup>e</sup>, et par ses bénévoles.

Ce projet conjugue solidarité, justice sociale et transition écologique.

LE  
**BARANOUX**

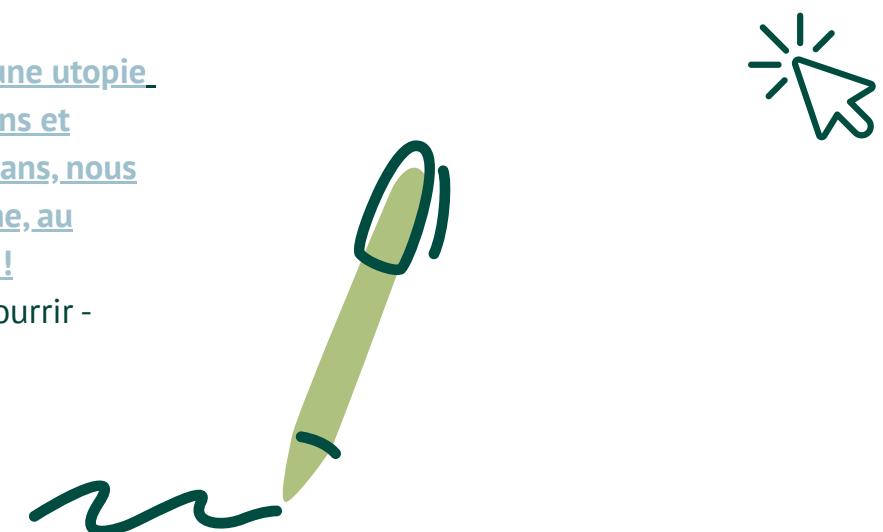
**BIO**  
consom'acteurs

**La Fourche**  
épicerie bio en ligne



## TRIBUNES ET COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- 25/01 : Communiqué de presse de *Commerce Équitable France* : [Mobilisations agricoles : concilier revenus décents pour les agriculteur·rices et transition écologique de notre alimentation](#)
- 26/01 : Pétition [Agriculteurs et écos, nous refusons d'être catalogués comme ennemis](#)
- 30/01 : Communiqué de presse de Bio Consom'acteurs - [Emparons-nous de l'avenir de notre alimentation et de nos modes de productions !](#)
- 02/02 : Communiqué de presse de Bio Consom'acteurs - [Crise agricole : un recul écologique et social orchestré par la FNSEA et l'agrobusiness au détriment des agriculteur·rices](#)
- 08/02 : Appel à la société civile : [mobilisons-nous pour un monde plus bio !](#)
- 23/02 : Tribune de Bio équitable en France - [Concilier juste rémunération des agriculteurs et ambitions environnementales n'est pas une utopie](#)
- 06/03 : Appel unitaire - [Citoyens et citoyennes, paysannes et paysans, nous voulons une alimentation saine, au juste prix, pour toutes et tous !](#)
- 06/03 : Campagne Collectif Nourrir - [Avec ou sans paysans](#)
- 16/02 : Guide de mobilisation : [Organise ton assemblée locale](#)
- 22/05 : Communiqué de presse - [Loi d'orientation agricole et alimentaire : tout pour l'agro-chimie, rien pour le vivant...](#)
- 26/06 : Appel à la société civile - [Ensemble, pour un avenir désirable !](#)
- 20/10 : [Appel de Lorient suite aux Journées d'Automne de la Bio](#)
- 22/10 : Tribune suite à l'appel de Lorient - [La bio coûte moins cher à la société que l'agriculture industrielle](#)
- 14/11 : Tribune suite à l'appel de Lorient - [«L'agriculture biologique est la seule qui peut faire face au dérèglement climatique, à l'effondrement de la biodiversité et à l'explosion des maladies»](#)
- 29/11 : Tribune - [Alerte au commerce toxique : plus de 400 organisations exhortent les décideurs politiques à renoncer à l'accord UE-Mercosur](#)





## 4. LES ACTIONS DE NOTRE RÉSEAU

Quelques photos d'actions de l'association  
Bio Consom'acteurs Mer Esterel



Voici des exemples d'actions menées en 2024 par des antennes locales. Le réseau touche plus de 50 000 adhérent·es et agit avec près de 30 salarié·es, une force pour la transition des territoires partout en France !



**Au Fil des Séounes** est une association d'éducation à l'environnement créée en 2001 dans le Lot-et-Garonne. Née de l'envie de sensibiliser localement à l'écologie par des actions concrètes et ludiques, elle a pris de l'ampleur avec le programme ILDA en 2007. Aujourd'hui, elle agit dans tout le département, fidèle à ses valeurs d'écologie et de citoyenneté. Ci-dessous leurs actions en chiffres et en image...



## LES ACTIONS DE NOTRE RÉSEAU



Le 12 octobre 2024 les Associations *Bio Consom'acteurs Mer Esterel*, *Les Soulèvements de la Terre*, *Les amis de la confédération paysanne*, *Terre de Liens PACA*, *Satoritz Puget sur Argens*, étaient rassemblés dans une excellente ambiance pour soutenir une alimentation durable, qui permette une vie digne et saine pour toutes et tous, de la production à la transformation, de la distribution à la consommation.



L'association organise régulièrement des ciné-débats, comme celui autour du film *La chanson de Jérôme*, avec projection suivie d'une rencontre, le vendredi 25 octobre 2024 au cinéma *Le Vox* à Fréjus.



## LE BARANOUX

**Le Baranoux**, centre d'urgence sociale et climatique dans le 19ème a mené de nombreuses actions, des projections de films, des rencontres, des tables-rondes... Vous pourrez retrouver leurs actualités, passées et à venir, sur ce lien :

<https://www.instagram.com/lebaranoux/>

## 5. LES COMPTES 2024



L'année 2024 est marquée par des investissements significatifs, une augmentation de la masse salariale justifiant une utilisation souhaitée des fonds propres tout en les maintenant à un niveau satisfaisants. Les ressources se stabilisent et les partenariats se renforcent pour marquer une nouvelle orientation stratégique visible dès début 2025.

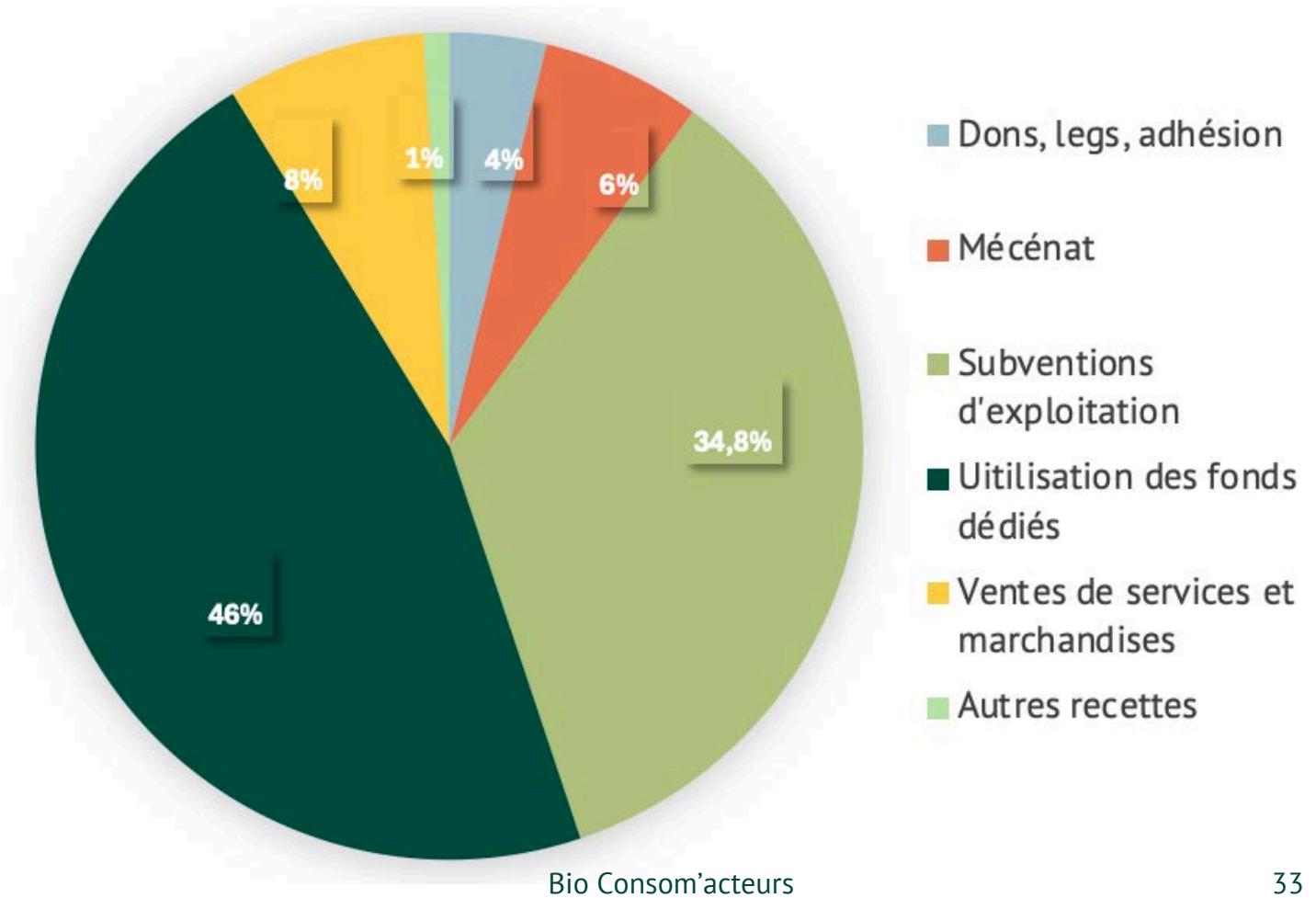
Nous avons nommé un commissaire aux comptes sur 2024, exercice de dépassement du seuil de 153 K€ de dons et mécénats ouvrant droit à reçus fiscaux et pour un mandat de 6 ans à compte de l'exercice 2025.

Le montant total des **produits d'exploitation** et exceptionnels sont à un niveau élevé pour la deuxième année, ils sont de **416 378,09 €** soit le **niveau le plus élevé atteint après 2023**.

Les **subventions d'exploitation** et concours publics sont de 144 826 € en légère hausse par rapport à 2023 (142 163). L'ensemble des dons, mécénat, legs **sont de 37 280 €**.

Concernant **les ventes de services** (stands, salons, commandes d'animations), une plus forte hausse est constatée : le montant perçu **s'élève à 28 889,5 €**, contre 8 936 € en 2023.

### RECETTES





## LES COMPTES 2024

Côté dépenses, le montant des charges est de 486 028 €. Une forte hausse par rapport à 2023 (442 629 €).

Cette hausse se justifie par des activités ponctuelles soutenues en 2024 et détaillée dans le rapport d'activité et le [rapport financier](#) (audit, accord collectif, Appel de Lorient, site internet).

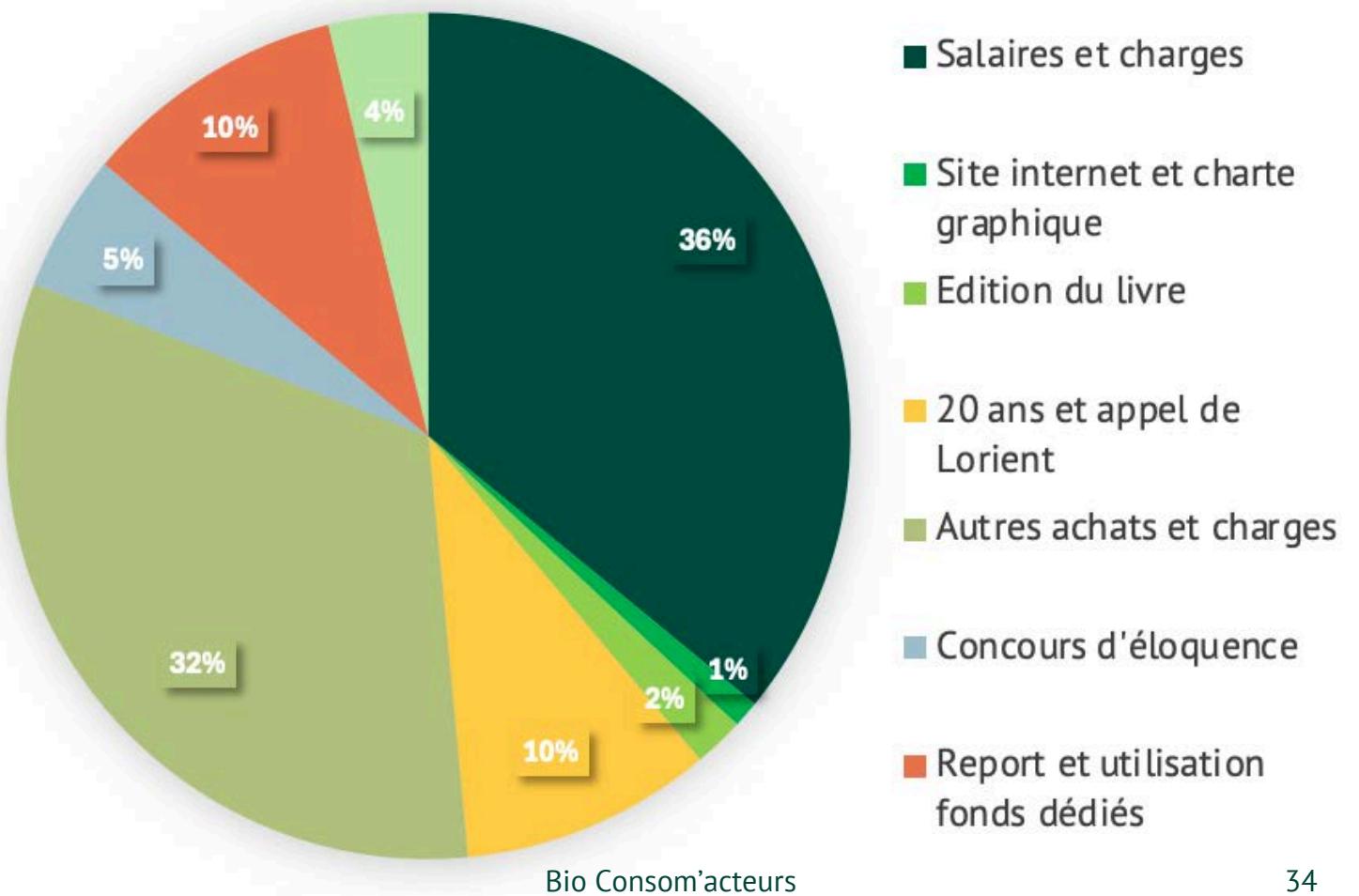
L'année 2024 a donc permis de réaliser des **investissements stratégiques**. Ces choix posent les bases d'un **développement solide pour les années suivantes**, en cohérence avec l'objectif poursuivi : **renforcer la présence nationale de l'association et déployer ses équipes salariées en soutien aux besoins des collectivités locales**.

La masse salariale, elle aussi en augmentation, elle passe de 145 769 € en 2023 à 174 594 € en 2024. L'effectif de l'année 2024 était constitué de 4 équivalents temps plein, renforcés par la présence d'un service civique. Les CDD créés en mai 2024 ont été convertis en CDI en décembre 2024 et janvier 2025, participant à cette évolution.

Le compte de résultat pour l'année 2024 se solde par un déficit de 47 745 €, après des résultats positifs de +11 788 € en 2023 et +16 943 € en 2022.

Ce déficit était toutefois anticipé et souhaité, puisqu'il s'inscrit dans une stratégie de mobilisation des fonds propres afin de financer ces dépenses exceptionnelles, qui contribueront au développement de l'association.

### DÉPENSES



# 6. NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

MINISTÈRE  
DES SPORTS,  
DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE  
ASSOCIATIVE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



## PARTENAIRES PRIVÉS



Nous souhaitons adresser nos sincères remerciements à l'ensemble de nos partenaires pour leur précieux soutien en 2024.

Grâce à leur confiance et à leur appui constant, nous avons pu concrétiser nos projets, amplifier nos actions et porter plus haut nos engagements. **Leur accompagnement est un levier essentiel pour mener à bien notre mission** et construire ensemble un avenir plus juste et durable. Merci à eux et elles pour leur engagement à nos côtés.

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Liste non-exhaustive



**Bio Consom'acteurs est une association loi 1901 qui sensibilise aux questions et aux enjeux liés à l'agriculture et à l'alimentation locales et équitables, de la fourche à la fourchette.**

**www.bioconsomacteurs.org  
10 rue Beaumarchais  
93000 Montreuil  
09 83 22 55 00**

