

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

BIO
CONSOMACTEURS

Bio Consom'acteurs

10 rue Beaumarchais
93100 Montreuil
www.bioconsomacteurs.org



SOMMAIRE

1. PRESENTATION DE L'ASSOCIATION
2. NOS ACTIONS EN 2019
3. LES ACTIVITES PEDAGOGIQUES, D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION
4. LES COMPTES 2019
5. NOS PARTENAIRES



LE MOT DE LA PRESIDENTE

L'année 2019 a été particulière par certains aspects pour Bio Consom'acteurs. En effet, nous avons réussi à sensibiliser, informer et former plus de 3000 personnes cette année, que ce soit sur des salons, des stands ou en milieu scolaire. La diversité de nos interventions s'est intensifiée ces dernières années pour toujours mieux guider les consommatrices et consommateurs vers une consommation responsable et durable. Nos différents outils de sensibilisation à destination du grand public (Livret « La bio en questions », web BD Bionutrinet, DVD Zéro phyto 100% bio, etc.) viennent en soutien de nos actions afin de toucher toujours plus de personnes.

Nous vivons depuis quelques années avec le spectre d'un changement climatique massif, dont nous pourrions subir les conséquences. Des interrogations se posent sur ce que sera notre vie quotidienne en 2030, 2050 ou 2100. Un peu partout sur notre planète, des voix, associatives, citoyennes, des jeunes, des populations fragilisées, se font peu à peu entendre pour promouvoir un autre monde, « un monde d'après » mais surtout un monde de « pendant la transition » plus respectueux de la biodiversité et des personnes.

Les enjeux sont forts pour que les procédés agricoles soient plus respectueux d'un écosystème qui aujourd'hui s'épuise, pour promouvoir l'installation de jeunes agriculteurs plus conscients des enjeux environnementaux, pour que les consommatrices et consommateurs, jeunes et moins jeunes, soient conscients que nous votons "avec" nos achats. Le pouvoir que nous détenons est immense, c'est le pouvoir de faire changer les choses par nos pratiques d'achats vers des pratiques équitables et durables.

Tous ces enjeux nous garantissent la maîtrise de notre souveraineté alimentaire dans le respect de la biodiversité et plus encore, ils nous permettent d'aller vers toujours plus de bio consom'action.

Sophia Lakhdar, Présidente



1. PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

Depuis 2004, l'association Bio Consom'acteurs promeut une alimentation bio en phase avec les défis sociaux, environnementaux et économiques que l'Homme doit relever au XXIème siècle. Au-delà de l'alimentation, Bio Consom'acteurs accompagne les citoyennes dans leur transition vers des modes de consommation responsables, sobres en ressources, respectueux de l'Homme et des écosystèmes.

Notre action se développe autour de 3 missions :

- **INFORMER & SENSIBILISER** sur les thèmes liés à l'agriculture biologique : la protection de la santé, de l'environnement et de la biodiversité, et l'engagement des producteurs en bio
- **ACCOMPAGNER** les consommateurs et consommatrices dans la transition vers des modes de vie responsables
- **MOBILISER** notre communauté pour interpeller les décideurs.

En 2019, l'association a réuni près de 200 adhérent.e.s et a pu compter sur le soutien de 2000 épargnant.es solidaires du Crédit coopératif et de la Nef.

1) Notre équipe

Le conseil d'administration a été élargi, avec l'arrivée de quatre nouveaux membres en 2019. Le CA est composé de 11 personnes, provenant d'horizons divers, présentes sur l'ensemble du territoire français métropolitain, dont 4 sont des relais locaux. Acteurs et actrices du secteur associatif ou de l'ESS, nutritionnistes, maraîcher bio, ou encore gérant de magasin bio, voici les membres du Conseil d'administration de Bio Consom'acteurs :

- Isabelle BRETEGNIER (93)
- Christophe DEUIL (94)
- Joël GROSJEAN (54)
- Marion HERVÉ, trésorière (41)
- Sophia LAKHDAR, présidente (94)
- Carole PIETTE (75)
- Marie CHERON (75)
- Samuel GERARD (94)
- Jean-Pol GUINEL (85)
- Valérie JACQUIER, secrétaire (75)
- Julien LUCY (17)

L'équipe salariée a été renouvelée en Septembre 2019, avec le départ de Gaëlle RUBEILLON, et son remplacement par Marion DORE, au poste de chargée de pédagogie et de sensibilisation.

La direction opérationnelle et la coordination des actions a été assurée par Julie POTIER, directrice de l'association depuis janvier 2017.

L'action de l'équipe salariée a été appuyée tout au long de l'année par **4 volontaires en service civique qui se sont succédés sur des missions de 6 à 8 mois** (merci à Anne, Théo, Romain et Daphnée), une trentaine de bénévoles, et relayée par une quinzaine de relais locaux, répartis dans différentes régions.

2) Des relais locaux engagés

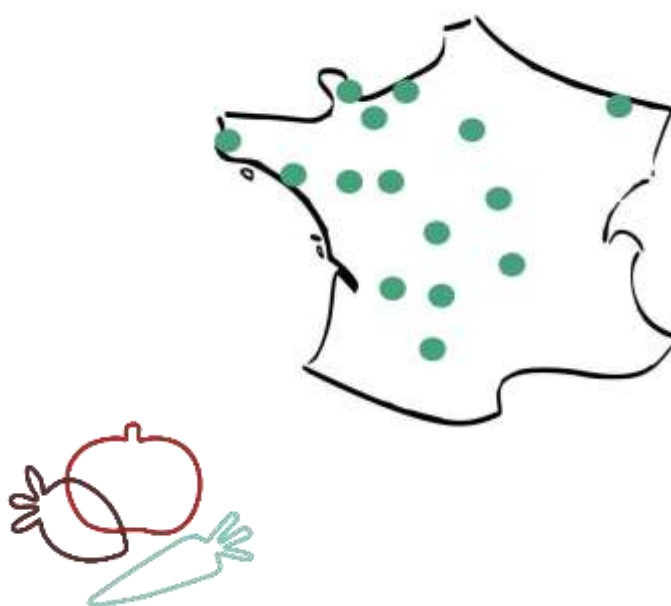
En 2019, 15 relais locaux se sont investis bénévolement aux côtés de l'association pour **démultiplier les actions de sensibilisation** (organisation d'événements, diffusion des outils pédagogiques...).

Des dizaines de personnes bénévoles sont actives sur l'ensemble du territoire français. Nos correspondants locaux s'investissent à l'échelle de leur territoire, en portant les valeurs de l'association et en diffusant les supports d'information pour sensibiliser le plus grand nombre.

Des relais locaux sont présents dans 12 régions et 14 départements :







- 17 Charente-Maritime
- 24 Dordogne
- 27 Eure
- 29 Finistère
- 35 Ille-et-Vilaine
- 37 Indre-et-Loire
- 41 Loir-et-Cher
- 44 Loire-Atlantique
- 49 Maine-et-Loire
- 50 Manche
- 54 Meurthe et Moselle
- 63 Puy-de-Dôme
- 82 Tarn-et-Garonne
- 92 Hauts-de-Seine

CARTE DES RELAIS LOCAUX BIOCONSOM'ACTEURS



3) Les réseaux dont nous sommes membres

En 2019, l'association Bio consom'acteurs fait partie des réseaux et organisations suivants :

Nom des organisations		Représentants pour BCA
Biocoop (SA Coop)		Sophia Lakhdar
Graine IDF		Julie Potier
Institut technique de l'agriculture biologique (ITAB)		Marion Hervé
Commerce Equitable France		Samuel Gérard, Julie Potier
Collectif pour une Transition Citoyenne		Julie Potier
Plateforme pour une autre PAC		Julie Potier

BCA est également membre actif de commissions au sein d'organisations juridiquement structurées, comme :

- Commission Commerce Equitable Nord-Nord de Biocoop (Samuel Gérard)
- Comité d'expert pour le label « En cuisine » d'Ecocert France (Valérie Jacquier)

BCA est actionnaire de :

- Crédit Coopératif (1 part sociale)
- Foncière Terre de liens



2. NOS ACTIONS EN 2019

L'année 2019 a été riche en événements et actions de sensibilisation. Nous avons sensibilisé près de 3000 personnes, lors de 70 événements ou animations sur le terrain, tout en continuant de développer les projets en cours.

1) Le développement des ateliers de sensibilisation à la consommation responsable

Nous avons adapté notre offre d'ateliers « modes d'emploi » pour répondre aux attentes de participant.e.s de plus en plus motivé.e.s et éduqué.e.s aux thématiques du zéro déchet et du « do it yourself ». Nous avons développé de nouvelles recettes, et créé de nouveaux supports d'information pour animer nos ateliers.

En 2019, nous avons organisé près de 30 ateliers, qui comptaient une dizaine de participant.e.s par séance.

Le partenariat avec la Recyclerie (Paris 18) s'est poursuivi, au rythme d'un atelier par mois tout au long de l'année 2019. Durant la Semaine Européenne de réduction des déchets, nous avons également animé 3 ateliers auprès d'agents du Ministère de la Transition écologique, et ainsi accompagné près de 60 personnes dans la transition de leurs modes de consommation.

Ces ateliers permettent de toucher un public très divers, en fonction du type d'événement et du lieu : agents du Ministère de la Transition écologique, enfants et parents à Montreuil, habitants de Romainville ou Bobigny, etc. Les objectifs visés sont d'une part d'amorcer une prise de conscience par rapport à nos modes de consommation et aux habitudes de chacun.e, mais aussi et surtout, de déclencher l'envie de changer et d'agir pour préserver sa santé et celle de notre planète.

Ces ateliers permettent aussi de créer du lien, et de partager trucs, astuces et bonnes pratiques.



2) Un nouveau livret « La bio en questions »

Le livret « La bio en questions – 25 bonnes raisons de devenir bio consomm'acteur » est un outil phare de sensibilisation pour Bio Consom'acteurs. Créé en 2009, ce livret a été mis à jour une première fois en 2012. Disponible en version papier, mais également en version électronique téléchargeable sur le site internet de l'association, il a été gratuitement et largement distribué aux consommateurs, aux agriculteurs et dans les réseaux partenaires.

Depuis 2017, les stocks de cette dernière version papier étaient épuisés alors que l'association est plus que jamais sollicitée pour fournir aux consommateurs des données objectives et fiables pour accompagner et renforcer leur motivation à consommer bio, local, de saison et équitable.



En 2019, nous avons donc repensé cet outil pédagogique, en mettant à jour les contenus, en créant une nouvelle charte graphique et des infographies pour une meilleure lisibilité des informations-clé.



Ce nouveau livret répond aux principales questions que se posent les consommateurs sur l'impact de leurs achats et choix alimentaires.

Il aborde aussi l'importance d'intensifier le développement de

l'agriculture biologique pour permettre une transition écologique plus rapide.

Nous avons également intégré des nouveaux contenus pour tenter de répondre aux idées reçues et aux représentations des nouveaux consommateurs de bio, ceux qui s'interrogent ou qui ont des doutes, en rappelant les exigences et contraintes du cahier des charges en bio. Quatre nouvelles questions ont ainsi été ajoutées :

- Quelles sont les conditions d'élevage en bio ?
- Quelles garanties pour les produits bio importés hors UE ?
- Pourquoi végétaliser son assiette ?
- Faut-il préférer bio ou local ?

Ce nouveau livret « La bio en questions » est un outil d'information et de diffusion à disposition du plus grand nombre. Les informations techniques et documentaires qu'il contient ont été collectées auprès d'experts bénévoles de nos réseaux. Le graphisme, la mise en page et l'impression du document en 5000 exemplaires ont été possibles grâce au soutien financier de nos partenaires et donateurs.

3) Projet BioNutrinet : sortie de l'épisode 2 de la web BD

Le premier épisode de la web bande-dessinée de l'étude BioNutrinet intitulé « Qui sont les mangeurs bio ? » était sorti en 2017. Depuis, l'équipe de recherche en charge du projet BioNutrinet a étudié de plus près les comportements alimentaires pour mesurer les effets d'une alimentation bio sur l'environnement et la santé. 30 000 volontaires, issus de la cohorte des 70 000 volontaires de l'étude Nutrinet-Santé ont été inclus dans l'étude. Notre association, partenaire de cette grande étude, a eu accès aux résultats intermédiaires publiés.



En 2019, nous avons rédigé le scénario pour sortir un nouvel épisode et travaillé avec le dessinateur. Le format web BD a été à nouveau choisi pour permettre de vulgariser les données scientifiques. Ce deuxième épisode de la web BD a été achevé et publié sur le site de l'association en avril 2019. Ce nouvel épisode aborde les liens entre régimes alimentaires et santé (surpoids, obésité...), mais aussi l'impact de l'alimentation sur la production de gaz à effet de serre, et les risques environnementaux et sanitaires d'une exposition aux pesticides.



4) Le projet « Nos cantines engagées pour le climat »

Ce projet a été co-construit avec notre partenaire Eco2 Initiative en 2018, et bénéficie d'un co-financement de l'ADEME. Il a pour objectifs d'augmenter le volume des achats durables de la restauration collective, de réduire les émissions de gaz à effet de serre générés par les menus proposés et de sensibiliser les convives et leurs accompagnants à une alimentation saine et responsable. En 2019, notre action a porté sur la sensibilisation dans les classes des deux arrondissements pilotes parisiens accompagnés par ce projet, à savoir les 9^e et 10^e arrondissements.





Sur le thème « Du champ à l'assiette », nous avons développé une séquence de 6 séances ludiques et pédagogiques, dont 3 séances sont animées par Bio Consom'acteurs. Entre chacune de nos interventions, l'enseignant réalise une ou plusieurs séances complémentaires, à l'aide de fiches ou supports que nous lui suggérons.

Les objectifs pédagogiques sont adaptés en fonction de l'âge et du nombre d'enfants. Nous nous appuyons sur les programmes officiels de l'Education Nationale, et nous abordons le thème de l'alimentation en gardant toujours un lien avec les enjeux environnementaux actuels.

5) Le projet « FAIR Future » : créer un nouvel outil pédagogique sur les enjeux croisés de la bio et du commerce équitable

Lancé en juillet 2019, FAIR Future est un programme d'Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI), proposé par 10 organisations françaises réunies en consortium, et cofinancé par l'AFD sur la période 2019-2022.

Les 10 organisations associées sont : Commerce Équitable France, Bio Consom'acteurs, ATES, ISF, FADM, Fair[e], CDTM, Max Havelaar, Fairness et LERASS.

Le programme FAIR Future a pour ambition de mener des actions collectives d'éducation au commerce équitable (ECE), qui contribuent à accompagner la jeunesse dans une autre vision de la mondialisation et à renforcer leur capacité à transformer des sociétés vers plus de durabilité.

Partie prenante du programme FAIR Future, Bio Consom'acteurs pilote le projet de conception d'un outil pédagogique sur les enjeux croisés de la bio et du commerce équitable à destination des enfants de moins de 15 ans. Ce projet s'intègre dans le cadre de l'objectif global qui vise à « démultiplier l'éducation au commerce équitable en mettant en place des partenariats stratégiques avec des acteurs clefs du secteur jeunesse ».

En 2019, Bio Consom'acteurs s'est associé à la Fédération Artisans du Monde pour la co-construction de cet outil, aux côtés d'acteurs de l'éducation populaire. Nous avons coordonné la création de 2 groupes de travail et conduit 3 réunions de co-pilotage pour préciser la cible, les objectifs pédagogiques et les acteurs et partenaires à mobiliser.

3. LES ACTIVITES PEDAGOGIQUES, D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION

1) La sortie DVD du film Zéro Phyto 100% bio

Le film « Zéro Phyto 100 % bio » est sorti au cinéma en 2018. Sa diffusion en DVD a eu lieu le 2 avril 2019. Avec le DVD, sont également disponibles :

- Un dossier pédagogique en version papier pour aider les enseignants à parler du film en classe, ou aider les conseils municipaux à prendre les bonnes décisions
- Notre calendrier des fruits et légumes de saison en version papier, mois par mois.

Le DVD est en vente sur "Dahu", le site du réalisateur Guillaume Bodin, chez tous les revendeurs, et sur la plateforme DreamAct et dans nos locaux à Montreuil.

2) Des repas partagés pour lutter contre le gaspillage alimentaire

5 repas anti-gaspi

250 personnes sensibilisées

Les repas anti-gaspi sont l'occasion de **mobiliser des bénévoles** et des citoyen.ne.s autour de la question de la **lutte contre le gaspillage alimentaire**. Les missions confiées aux bénévoles sont diverses : collecte des invendus dans les magasins bio partenaires, tri des denrées récupérées, création participative des recettes à partir des produits à disposition, découpe et préparation du repas. Les recettes sont essentiellement réalisées à partir d'ingrédients végétaux, ce qui nous permet de sensibiliser les participants à l'impact environnemental de nos assiettes et de les orienter vers la cuisine alternative.

En 2019, nous avons poursuivi notre partenariat avec le **Rêv Café**, café solidaire de Montreuil (93). Ce lieu engagé permet de développer l'ancrage et la notoriété de l'association sur le territoire local. Les invendus alimentaires, offerts par les magasins bio du quartier - La Petite Epicerie, le magasin Biocoop Ecrin vert de Montreuil, et Les Nouveaux Robinsons de Montreuil - sont distribués à prix libre aux habitants du quartier, ou gratuitement aux personnes en difficulté. La possibilité d'offrir un « repas suspendu » est également directement proposée aux clients du Rêv Café, au moment de leur passage en caisse.



3) Des événements de sensibilisation

En 2019, nous avons sensibilisé près de 3000 personnes, lors de 70 événements ou animations sur le terrain, dont 22 ateliers DIY, et 30 animations pédagogiques autour de l'alimentation bio avec Ludobio.

Les temps forts de l'année ont été :

- Février : Le Salon de l'agriculture, avec des animations Ludobio sur l'espace enfants du stand de l'Agence bio
- Mars : Projections du film Zéro Phyto 100% bio, pour la Semaine pour les alternatives aux pesticides (SPAP)
- Mai :
 - Tablee citoyenne, dans le cadre de la campagne de la plateforme pour une autre PAC
 - Apéro bio équitable à la Base, Paris 10, pour la Quinzaine du Commerce Equitable (QCE)
 - Stand au Village équitable de Max Havelaar, La Villette, Paris 19^e, pour la QCE
 - Marche mondiale contre Monsanto
 - Formation des bénévoles, en partenariat avec Fair(e) un monde équitable, La Base
- Juin : Stand au Festival We Love Green ; Ateliers DIY pour la Semaine du développement durable ; Repas anti-gaspi
- Septembre : Ateliers DIY ; Stand à l'écouvillage Paris 19^e ; Animations Ludobio à la ferme des Clos avec le groupement des agriculteurs bio (GAB) d'IDF
- Octobre :
 - Stand au Marché Paysan de Montreuil
 - Agroparade à Strasbourg le 22/10/19 - Pour une autre PAC
- Novembre : Repas Anti Gaspi au Rêv Café ; Ateliers DIY ; Soirée projection-débat au Foodlab Paris 19^e pour le Festival Alimenterre
- Décembre : Animations Ludobio au Salon Noël en bio



4. LES COMPTES 2019

Au 31 décembre 2019, Bio Consom'acteurs dispose de 73 283 € de fonds propres et 6 000 € de fonds associatifs avec droit de reprise, soit 79 283€ de fonds associatifs.

Le compte de résultat, dont le total produits est de 157 332 euros, dégage un résultat de -4 045 euros.

L'association peut compter sur un **financement citoyen à hauteur de 35%**, dont 33 000 euros (26%) proviennent du reversement des intérêts en dons issus de particuliers ayant choisi Bio Consom'acteurs pour association bénéficiaire de leurs livrets d'épargne solidaire au Crédit coopératif ou à la Nef.

En 2019, l'association a reçu **19 973 € sous forme de mécénat et partenariats**, dont notamment :

Pour la mise à jour du livret « La bio en questions »

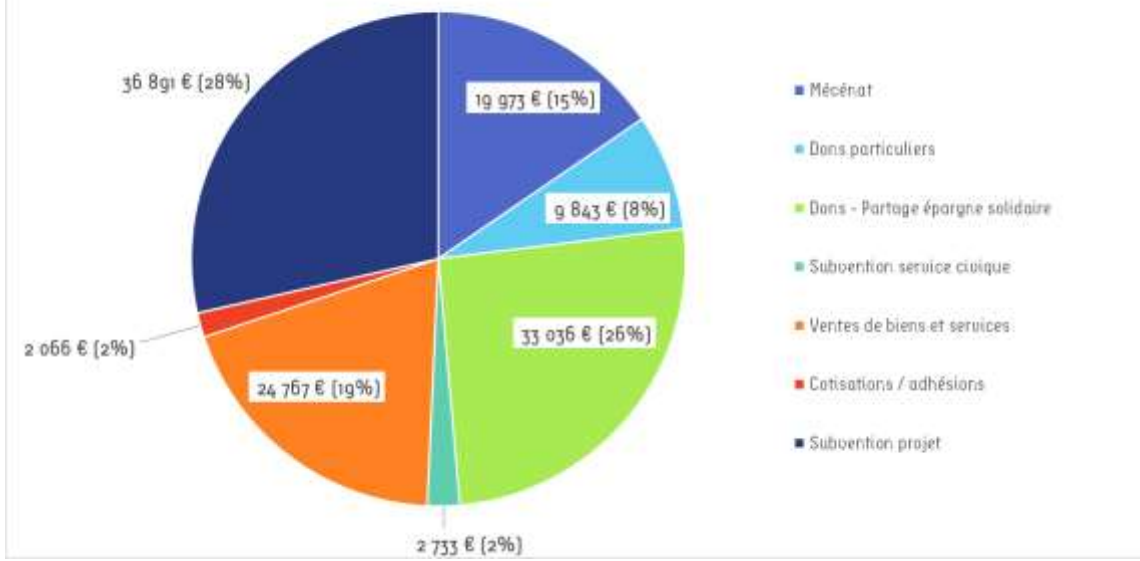
- 5 000 € de la Fondation Léa nature
- 2 500 € de la Fondation Nature et découvertes
- 5000 € du fonds de dotation Biocoop

Dans le cadre de son programme de fidélité :

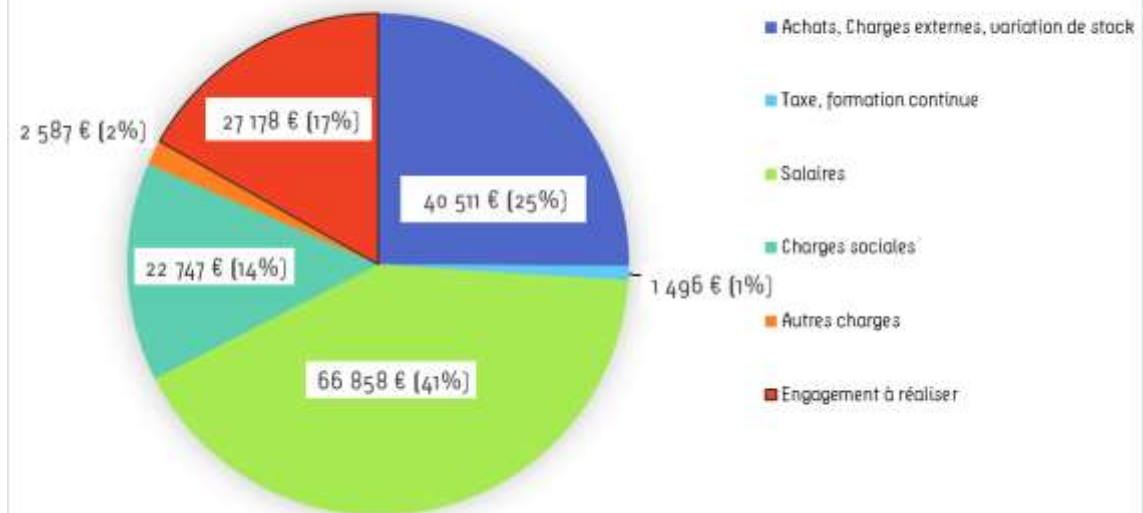
- 2 765 € du magasin Biocoop Canal Bio, Paris 19^e.



RESSOURCES 2019



CHARGES 2019



5. NOS PARTENAIRES





Soutenez Bio Consom'acteurs

Pour soutenir Bio Consom'acteurs rendez vous sur
www.bioconsomacteurs.org

- Faite un don pour soutenir nos actions
- Adhérez à l'association pour 12€ /an
- Rejoignez-nous comme bénévole
- Inscrivez-vous à notre newsletter
- Relayer nos actualités
- Commandez nos outils pédagogiques

BIO
CONSOMACTEURS

10 rue Beaumarchais
93100 Montreuil
Tel : 09.83.22.55.00
mail :

contact@bioconsomacteurs.org

Retrouvez nous sur :

