

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

BIO CONSOMACTEURS





SOMMAIRE

EDITORIAL

A - PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION BIO CONSOM'ACTEURS

B - LA VIE DU RÉSEAU

C - LES PROJETS CONDUITS PAR BIO CONSOM'ACTEURS

D - LES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES, DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION

E - LES COMPTES 2016

F - PERSPECTIVES 2017



2016 a été une année importante pour Bio Consom'acteurs tant sur son fonctionnement interne que sur les projets développés en externe.

En interne d'abord, notre équipe salariée a fait l'objet de quelques changements puisque la directrice embauchée en janvier 2016 a souhaité quitter ses fonctions quelques mois plus tard en ayant travaillé sur les procédures administratives et financières de l'association. Les deux chargées de mission ont donc poursuivi les activités de l'association sans une réelle coordination en interne permettant d'avancer sur certains des projets qui étaient prépondérants pour l'association. Il nous est donc apparu nécessaire de procéder à nouveau au recrutement d'une nouvelle directrice en décembre 2016 avec prise de fonction en janvier 2017.

Après plusieurs années à travailler au sein de l'association, l'une des chargées de mission en charge de la communication, Diana Semaska a également souhaité redéployer ses compétences dans un champ autre qu'associatif.

De nouveaux relais locaux continuent à nous rejoindre et nous peinons encore à mobiliser et organiser un temps fort pour que tous les relais locaux se rencontrent et échangent sur les perspectives de l'association et le moyen de toujours plus les associer à l'action nationale de Bio Consom'acteurs.

En externe ensuite, la poursuite de projets tels que la Bio pour tous, Ludobio ou Bionutrinet avec la mise en image de ce que sont les consommateurs et consommatrices de bio en France a permis de mettre notre association en avant auprès du grand public, des enfants mais également de notre réseau de partenaires associatifs, institutionnels ou privés.

Ces projets ont été pensés à l'aune de nos 3 missions :

1. Préservation de l'environnement
2. Protection de la santé
3. Promotion des modes de consommation responsable

Nous œuvrons ainsi au quotidien pour informer, mobiliser et défendre les consommateurs et consommatrices qui constituent cette communauté toujours plus importante en faveur d'une consommation bio et responsable.

Les chiffres de consommation en bio sont en nette progression depuis plusieurs années et ne démentent pas ce que nous ressentons sur les stands, les commentaires de nos pages Facebook et Twitter à savoir de vrais questionnements sur la provenance des produits, la manière de produire et la saisonnalité.

2016 a été une année de changement pour l'association afin de mieux se préparer à être une véritable association de défense de notre consommation, responsable et respectueuse de l'environnement.

Sophia Lakhdar, Présidente



A - PRÉSENTATION

DE L'ASSOCIATION BIO CONSOM'ACTEURS

Partant du constat que les actes de consommation infléchissent les modes de production, Bio Consom'acteurs agit en faveur de la promotion d'une agriculture respectueuse de l'humain et de la nature, de la fourche à la fourchette. Bio Consom'acteurs promeut une alimentation bio en phase avec les défis sociaux, environnementaux et économiques que l'humain doit relever au XXIème siècle. Au-delà de la nourriture, Bio Consom'acteurs défend tous les modes de consommation responsables, sobres en ressources, respectueux de l'humain et des écosystèmes.

En 2016, l'association a changé sa gouvernance et notamment de présidence. Sophia lakhdar a ainsi succédé à Claude Jourden en décembre 2016.

A fin décembre 2016, le conseil d'administration était composé de six personnes provenant d'horizons divers sur l'ensemble du territoire français métropolitain : secteur associatif et ESS, agriculture, nutrition/diététique, gérant de magasin spécialisé.

Les membres du bureau sont :

- Sophia LAKHDAR, présidente
- Marion HERVÉ, trésorière
- Valérie JACQUIER, secrétaire
- Alexandre TAILLARD

Les membres du Conseil d'administration sont :

- Samuel GERARD
- Jean-Paul GUINEL



Les actions sont réalisées par les salariés au siège social de l'association à Montreuil (93100), aidés par des volontaires en service civique, des bénévoles et par une trentaine de relais locaux relayant nos actions sur l'ensemble du territoire. En 2016, l'association a réuni près de 515 adhérents et 215 donateurs.

LA VIE DU SIÈGE

- En décembre 2016, Sophia LAKHDAR, secrétaire de l'association, a été nommée Présidente, à la suite de Claude JOURDREN.
- L'équipe salariée a connu des changements, avec le départ de Diana SEMASKA en décembre 2016.
- Des volontaires en service civique ont accompagné les salariées et les bénévoles tout au long de l'année 2016 pour sensibiliser le grand public à la bio. Merci à Fanny, Marion, Marilou, Camille et Dorian pour leur énergie durant leur mission !

LE RÉSEAU

L'association s'appuie sur 24 relais locaux actifs pour mener ses actions de sensibilisation (tenue de stands, diffusion des outils pédagogiques...) :

7 associations Bio Consom'acteurs :

BCA Ile-de-France
BCA Mer Estérel
BCA Provence
BCA du Rhône
BCA Vendée
BCA pays d'Angers

4 associations liées à l'écologie, qui relaient nos outils :

Alimentation Santé Agen
Ami-bio
ATABLE
Union écologique de Flers-en-Escrebieux

Individuellement, non constituées en association mais en collectifs, des dizaines de personnes sont également actives sur l'ensemble du territoire français.

Ces relais s'investissent localement, ils portent les valeurs de l'association et diffusent les supports d'information pour sensibiliser le grand public à une alimentation de qualité. Ils apportent leur contribution à la vie et au développement de l'association partout en France.

Un nouveau relais local a rejoint notre réseau en 2016 :

Gérard Lecoq et Elisabeth de la Fontaine :



Gérard Lecoq et Elisabeth de la Fontaine sont relais de Bio Consom'acteurs dans le Puy-de-Dôme (63).

Ils tiennent une maison d'hôtes et un centre de ressources et d'expérimentation sur l'alimentation, la nutrition et l'écologie domestique, dans lequel sont proposés des dîners, ateliers, stages...

**7 ASSOCIATIONS BCA
4 ASSOCIATIONS LIÉS À L'ÉCOLOGIE
DES DIZAINES DE PERSONNES OU COLLECTIFS
PARTOUT EN FRANCE**

FORMATION ET ANIMATION DU RÉSEAU

En 2016, l'association a favorisé les échanges entre les bénévoles et le grand public en organisant :



Des apéros bios mensuels

à Paris et au siège de l'association,
à Montreuil, ou dans des cafés
solidaires

La rencontre des relais locaux les 1^{er} et 2 octobre 2016 à Lyon.

Ce rendez-vous a permis le partage des projets et la création d'échanges sur l'engagement, les motivations, les valeurs et les besoins des relais sur le terrain. Une formation aux outils Bio Consom'acteurs a été dispensée, notamment autour du jeu LUDOBIO, le conte pour enfant « Pamaya », des jeux citoyens et des ateliers sur la consommation responsable.





B - LA VIE DU RÉSEAU

Les bénévoles de Bio Consom'acteurs ont mené de nombreuses actions pour défendre des modes de consommation respectueux du vivant. Leur aide nous est essentielle pour mener à bien notre mission de sensibilisation.

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS TERRAIN MENÉES EN 2016 :

BCA Manche (50)

- Le groupe BCA Manche (50) a organisé une journée porte ouverte à la ferme du Bois Landelles à Hudimesnil, dans le cadre de la campagne « Manger bio et local c'est l'idéal », portée par la FNAB, une sortie autour des plantes sauvages comestibles en compagnie d'Emmanuel Mury, maraicher bio à saint Ursin, ainsi qu'un dîner autour de la transition avec EThic and CO à Saint Martin de Bréhal.

Bioconsom'acteurs Pays de Rennes (35)

- En Ille-et-Vilaine (35), le nouveau groupe BCA monté par Valérie Vaissaire a organisé tout le long de l'année des repas Bio dans le cadre du projet « La Bio pour tous. »
- Un atelier-débat sur le thème de « Comment manger bio et local sans dépenser plus ? », en octobre, fut le premier d'une longue série.



Repas partagé, le 25 janvier 2016, à Noyal-sur-Vilaine (35)

BCA Angers (49)

- La très dynamique association BCA Angers (49) a poursuivi ses actions auprès des étudiants de l'université d'Angers. Ateliers de cuisine bio, soirées d'infos débats, enquête auprès des étudiants, stands et apéros bio lors de salons et événements divers tels que AlternatiLoire, un week-end pour réfléchir ensemble à la Transition citoyenne. BCA Angers a aussi organisé la conférence « La bio au quotidien, une utopie ? » lors de la Semaine pour les Alternatives aux pesticides.





BCA Angers a également invité le grand public à rencontrer et à débattre avec un producteur de cacao équitable à Nantes, lors de la 17e édition du Printemps bio, initié par l'Agence Bio, qui a offert aux acteurs de l'agriculture biologique l'occasion d'inviter tous les publics à s'informer et à échanger sur la Bio et ses principes.

- **BCA Centre Val de Loire (41)**

Dans le Loir-et-Cher (41), Marion Hervé, en tant que relai local et membre du conseil d'administration, a sensibilisé aux bienfaits d'une consommation responsable dans le cadre d'animations pour Accueil Paysan Centre, notamment lors d'une journée d'échange autour de l'agroécologie à Clion sur Indre (37), les Fêtes paysannes dans la région Centre-Val de Loir ou encore les Rencontres nationales des agricultures à Tours-Fondettes (37).



- **BCA Charente-Maritime (17)**

Le groupe BCA Charente-Maritime (17) représenté par Julien Lucy, paysan bio à la ferme de la Gravelle, s'est attaché à faire découvrir les produits bio paysans dans le cadre de marchés de producteurs bio à Paris et en Gironde, avec dégustations et débats.

- **L'Union écologique de Flers-en-Escrebieux (59)**

Dans le Nord de la France, de nombreuses actions sont menées par de l'Union écologique de Flers-en-Escrebieux (59) : bio-forum à Cambrai, nombreuses conférences, et surtout le Festival Cinéplanète à Douai, qui propose films et débats autour de l'écologie, ouverts à tous.

- **AMI BIO (88)**

Dans les Vosges (88), l'association AMI BIO a aussi proposé de nombreuses activités. Elle a notamment mis en place un bal de la bio, avec la présence de nombreux musiciens autour d'un repas bio. L'association a aussi organisé des conférences en présence d'intervenants réputés, comme le biologiste Gilles-Eric Séralini sur le sujet des OGM, ou Claude et Lydia Bourguignon à propos de la vie des sols, ou encore une conférence avec les passionnants Eric Bogard, traiteur bio, et Olivier Vuillaume, permaculteur. AMI BIO a également participé au festival « Semer le futur » et à la Journée de la Transition. L'association a été l'organisatrice d'une Marche bio et de visites de terrain, par exemple à la maison des cosmétiques Weleda.

- **Biocoop Pays d'Alençon (61)**

Le relai Biocoop Pays d'Alençon (61), représenté par Damien Chivialle et Caroline Marchais, s'est par exemple impliqué dans l'organisation d'événement pour la journée des Biotonomes.

- **Marie-Thérèse Petit et l'AMAP des Cinq (18),**

Le relai Marie-Thérèse Petit et l'AMAP des Cinq, dans le Cher (18), a « marché pour l'eau » dans le cadre d'une randonnée de sensibilisation à la pollution de l'eau, de l'Yèvres à Gron. Elle a aussi animé des ateliers pour enfants de sensibilisation à la bio, et organisé des conférences, notamment avec François Veillerette, président de l'association Générations futures, et Marc Dufumier, agronome spécialiste des pays du Sud.

- **Sur l'île de la Réunion, le relai Damien Lachaud a sensibilisé le grand public à la bio lors de marchés bio à la Saline, de l'Alternatiba Péi, et de la Nuit de l'agroécologie, à St Leu.**

- **BCA National et Ile-de-France a mené de nombreuses actions toute l'année.**

Chaque mois, un apéro bio suivi d'un atelier thématique a permis d'accueillir de nouveaux sympathisants et adhérents autour d'une question leur faisant découvrir la consommation responsable sous un angle particulier. Quelques thèmes abordés lors de ces ateliers : recettes autour des laits végétaux, découverte des protéines végétales, la production de cacao, fabrication de lessive naturelle, de cosmétiques naturels, ou la cuisine anti-gaspi à base d'invendus alimentaires.



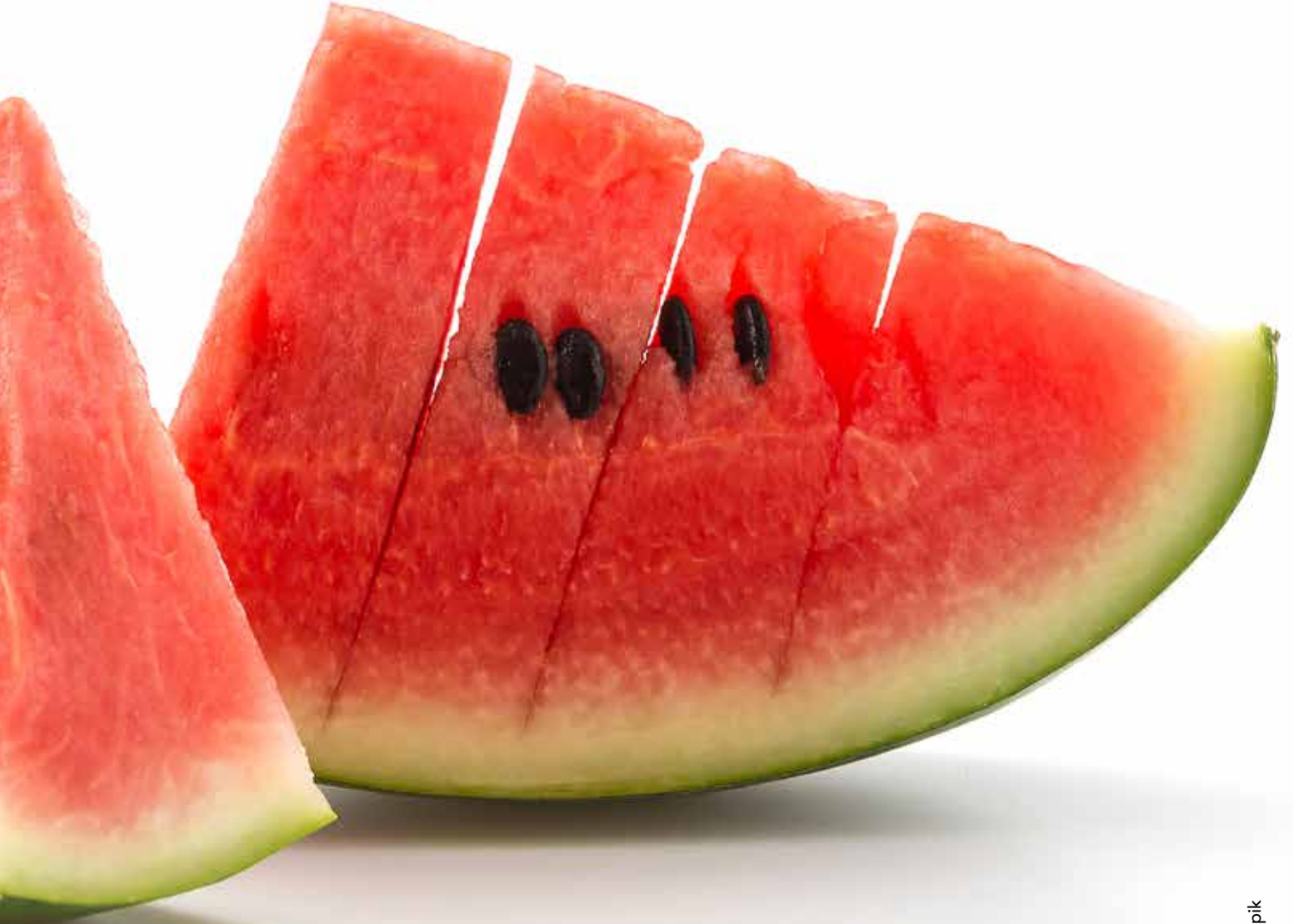
Apéro Bio, 8 novembre 2016, Montreuil



Salon Marjolaine, le 11 novembre

Les bénévoles franciliens ont par ailleurs répondu présents sur de nombreux événements.

Outre la tenue de stands d'information lors des salons comme Marjolaine, ils se sont mobilisés sur des « bio disco soupes » – repas cuisinés à partir d'invendus de magasins bio et partagés gratuitement ou avec participation libre, menées dans le cadre du projet « La Bio pour tous » – organisées lors d'événements divers : le Village de la Récup, la Semaine pour les Alternatives aux pesticides, la Quinzaine du commerce équitable, le Printemps bio, le Forum de l'ESS, la Semaine pour la réduction des déchets ou encore la Journée de la Transition.



CONDUITS PAR BIO CONSOM'ACTEURS EN 2016

ZÉRO PHYTO 100 % BIO

En mars, Bio Consom'acteurs a animé une **table-ronde à l'Assemblée nationale** réunissant des acteurs locaux de communes engagées dans la démarche Zéro phyto 100 % bio, parmi les **lauréats du concours** organisé en 2014-2015 par les trois organisations partenaires (BCA, Générations futures et Agir pour l'environnement). Cette table-ronde fut aussi l'occasion de lancer le « **kit collectivités** », qui propose des retours d'expériences d'élus locaux et détaille les démarches à réaliser pour ne plus utiliser de pesticides dans les espaces publics et introduire des produits biologiques dans les cantines et plus globalement dans la restauration collective.



Pour valoriser cet événement, l'association a réalisé des vidéos pour chacune des interventions des acteurs locaux.

Conception d'un film et lancement d'une campagne de crowdfunding

Bio Consom'acteurs et nos deux associations partenaires, Générations Futures et Agir Pour l'Environnement, se sont associés en 2016 au réalisateur Guillaume Bodin, déjà réalisateur des films « La Clef des Terroirs » et « Insecticide mon amour », pour produire « Zéro Phyto 100 % Bio ».

Ce film documentaire, prévu pour une sortie en salle en janvier 2018, montre comment les communes lauréates du concours lancé en 2014 ont réussi à **se passer des pesticides dans les espaces publics et à favoriser la bio dans les cantines**.

Pour financer ce film, une campagne de financement participatif a été lancée sur la plateforme Zeste, de notre partenaire La Nef.

Les associations ont participé au choix des communes à filmer ainsi qu'à la rédaction du projet pour la campagne de crowdfunding qui a récolté plus de 75 000 euros.

Lancement d'un compte à rebours avant le passage de la loi Labbé

En octobre, nous avons participé aux actions de communication auprès des médias et du grand public autour de l'entrée en vigueur de la loi Labbé. Depuis le 1er janvier 2017, les collectivités territoriales, les établissements publics et l'Etat ne peuvent plus utiliser, ou faire utiliser, des pesticides pour l'entretien des espaces verts, des forêts ou des promenades accessibles ou ouverts au public qui relèvent de leur domaine public ou privé.

Réalisation d'une web-bande dessinée « Qui sont les mangeurs BIO ? »

Dans le cadre de son action au sein de Bio Nutrinet, Bio Consom'acteurs a réalisé un premier outil de vulgarisation scientifique des premiers résultats de l'étude BioNutriNet, à partir de l'étude réalisée par l'équipe de recherche EREN qui a été publiée en 2015 dans la revue British Journal of Nutrition sur la typologie des consommateurs Nutrinet-Santé. Une conférence de presse pour présenter les résultats a été organisée le 7 décembre 2016, en partenariat avec le site Féminin Bio.

Les objectifs de la web-bande dessinée « Qui sont les mangeurs bio ? » : informer et dépasser les clichés sur les consommateurs de produits biologiques et souligner l'importance de l'éducation dans les changements de comportements.

Cette web-BD a été co-financée par l'Agence Nationale de la Recherche.



INNOVEZ BIO

Dans le cadre d'un partenariat avec l'ITAB, Bio Consom'acteurs participe au projet Innovez Bio qui vise à favoriser en milieu rural le développement de l'innovation issue des systèmes agro-alimentaires biologiques.

Ce projet réunit des têtes de réseaux nationales, des chercheurs et des enseignants afin qu'ils collaborent pour appuyer leurs membres locaux à créer des groupes opérationnels multi-acteurs innovants et inscrits dans la dynamique des appels à projets régionaux du PEI (Partenariat Européen d'Innovation).

A cette fin, ils mutualiseront leurs expériences et leurs compétences pour co-construire des méthodes et des outils pour le repérage des besoins et des acteurs innovants et de leur besoins en accompagnement. L'analyse réflexive des processus dans les groupes pilotes permettra de conforter ces outils et méthodes et d'en assurer une large diffusion.

A l'occasion du projet « Innovez Bio », Bio Consom'acteurs a participé à un groupe de travail pour identifier des initiatives agroalimentaires bio et innovantes.



L'association est venue en appui de l'équipe projet, piloté par l'ITAB, sur les tâches suivantes :

- Mobilisation des acteurs du réseau pour la mise en place de groupes de partenaires locaux
- Veille sur les appels à projets et aide au montage des dossiers
- Vulgarisation des avancées du projet et article dans la presse
- Communication et diffusion
- Manifestations de présentation du projet
- Réunions de suivi avec les partenaires du projet
- Recensement de groupes agro-alimentaires bio innovants en France

LA BIO POUR TOUS

REPAS BIO SOLIDAIRES / PARTAGÉS

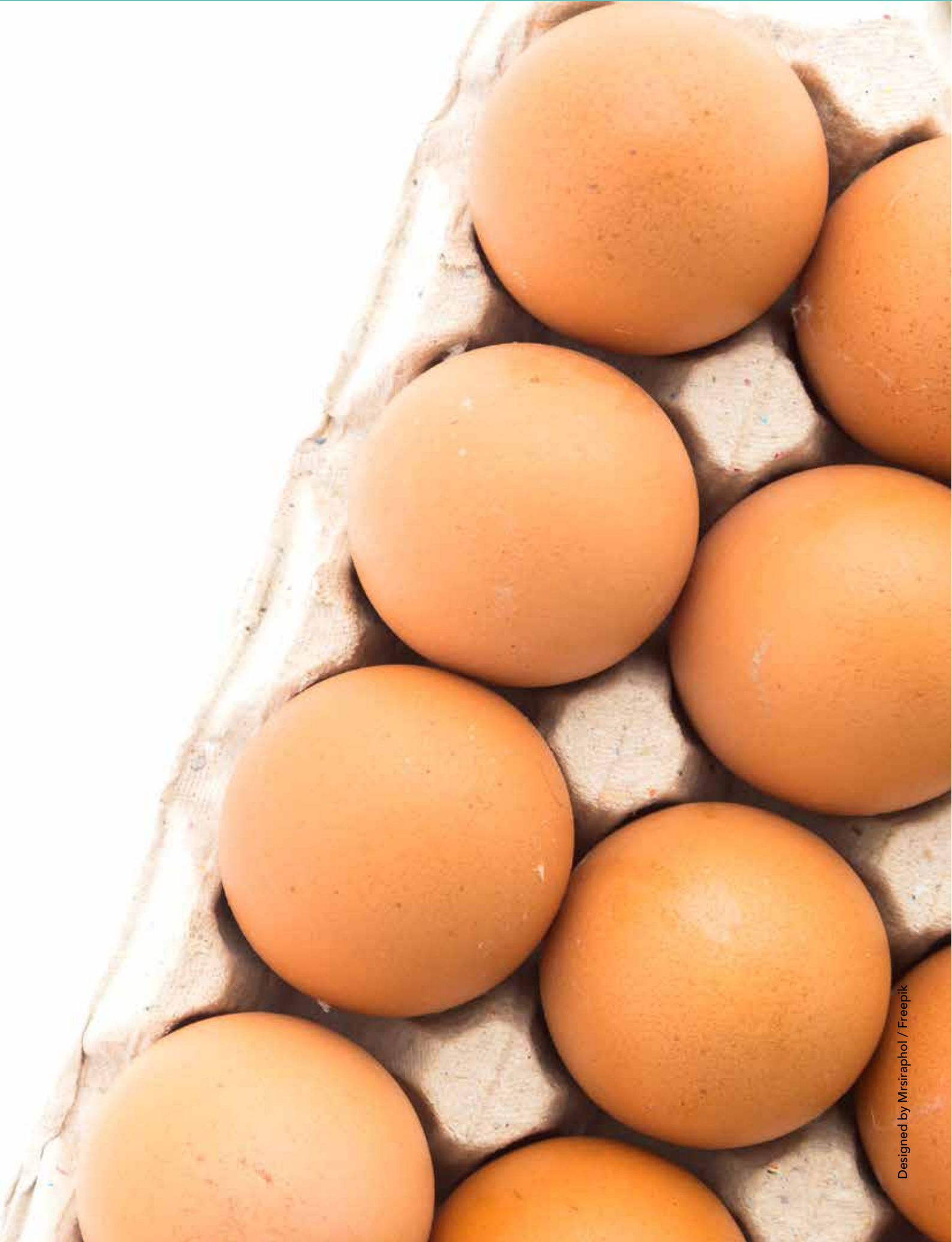
Bio Consom'acteurs a poursuivi son partenariat avec l'association Contrôle Z à Aubervilliers, et posé les bases d'un nouveau partenariat avec l'épicerie solidaire Aurore à Montreuil. Ces structures œuvrent pour l'accueil, l'insertion et l'emploi de personnes en situation de précarité. Grâce à l'ouverture de leurs locaux et de leurs réseaux respectifs, Bio Consom'acteurs a animé des **repas et ateliers « Bio pour tous »**. Une manière de sensibiliser à une consommation responsable et économique, pas seulement bio mais aussi riche en végétaux, en aliments plus riches en nutriments et en goût.

ATELIERS PRATIQUES «DIY»

Dans le cadre du projet « La Bio pour tous » Bio Consom'acteurs propose des **ateliers pratiques « Do it yourself »**, invitant à adopter plus facilement au quotidien une attitude responsable dans sa façon de consommer (zéro déchet, ou avec moins d'ingrédients mais plus de qualité nutritionnelle...). En 2016, Bio Consom'acteurs a animé des ateliers pour faire connaître, cuisiner et goûter les protéines végétales, les laits végétaux et le cacao. D'autres ateliers pour fabriquer soi-même ses cosmétiques ou ses produits d'entretien. Ces ateliers seront poursuivis en 2017 afin de **favoriser l'élargissement des pratiques éco-responsables**.

SOIRÉES CINÉ-DÉBATS

Le projet « La Bio pour tous » se traduit aussi par des actions de sensibilisation à travers l'échange et le débat. Des projections de films suivies de discussions ont été organisées, comme par exemple le film « **En quête de sens** », projeté le vendredi 26 février 2016 au café l'Oasis, à Rueil-Malmaison (92) et le film « **One billion, what's on your plate ?** », projeté le 21 novembre 2016, au siège de l'association à Montreuil (93) en présence de l'agronome Jacques Caplat. Dans le cadre de la Nuit des Débats, l'association a également animé le débat « **La bio est-elle accessible à tous ?** » dans un café parisien. Le mardi 8 Novembre, Valérie Jacquier, diététicienne et bio nutritionniste, et membre du conseil d'administration de BCA, est intervenue dans le cadre d'une soirée sur le thème « **La bio, pourquoi ? Comment ?** ».



D - LES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION

PÉDAGOGIE ET SENSIBILISATION

L'importance d'utiliser des outils pédagogiques pour sensibiliser le public à l'agriculture biologique nous conduit à renouveler nos outils pour adapter nos animations aux différents publics.

LA MALLETTE DE JEU LUDOBIO

LUDOBIO est le seul jeu pédagogique sur l'agriculture bio en France qui sensibilise les enfants à une alimentation saine et durable.

Le jeu s'est écoulé à 500 exemplaires depuis sa création en 2015, rencontrant un franc succès aussi bien auprès des enfants qu'auprès des parents et de nos organisations partenaires, plébiscité par les particuliers, les collectivités, les associations d'éducation populaire, les enseignants.

L'association est régulièrement sollicitée par des demandes d'animation lors d'événements grand public. Fin 2016, il a donc été décidé de rééditer le jeu LUDOBIO en 2017. En effet, cet outil pédagogique unique en France a répondu à un besoin urgent de sensibilisation du jeune public sur l'agriculture biologique. La demande croissante nous pousse donc à trouver les moyens de rééditer ce jeu et de l'améliorer afin d'élargir la cible.

En fonction des ressources dont nous disposerons, 2 options sont prévues pour 2017 :

- Option 1/ Rééditer la mallette pédagogique LUDOBIO, dans une version améliorée, allégée en poids, plus fonctionnelle, en 500 - ou 1000 – exemplaires,
- Option 2/ Créer un nouveau site internet et développer une version LUDOBIO enrichie et collaborative, via un portail numérique.



LE LIVRET « LA BIO EN QUESTIONS »

Le stock de livret «La bio en questions» s'est écoulé à 100 000 exemplaires depuis 2012.

Une réédition, permettant des mises à jours, est prévue pour 2017.



LE LIVRE « EXPRESSIONS D'INTÉRÊT COLLECTIF »

Edité à l'occasion des 10 ans de Bio Consom'acteurs en 2014, le livre «Expressions d'intérêt collectif – Réussir la transition» propose les témoignages de 31 personnalités membres du comité de soutien de l'association qui nous invitent, via leur réflexion et leurs expériences, à agir au quotidien pour construire un monde plus équitable où la quête individuelle du plus-avoir cède la place au mieux-vivre ensemble. Des exemplaires sont toujours disponibles et distribués à prix libre sur les stands ou animations.



André KESNER, Claude ROBERT, Jacky DEKINC, Jacques CAPLAT, Cyrille
 CROCIEREMANARD et Fabrice COPILLARD, Eric BARTHE, Philippe DEBRASIER, Philippe DEBRASIER
 Alan GAZZ, Marc GUYOMER, Laurent ESPINOSA, Claude GAGLIAT, Patrick
 KLEIN, Jean-Paul JAZD, Denis LARON, **BIO** Michaël LATTI (plus 18 000 signatures)
 MARION TELL, MICHEL **CONSUMACTEURS** Jean MONTAGARD
 Jean-Loup MONTAUDO, Laurence SALMON, Stéphane SERRE, Just SPINOU, François
 THIÉRY François VIGLIETTI, Christian WIEDT, Denise et Daniel VILLON

DES AFFICHES THEMATIQUES



L'affiche « Le calendrier des fruits et des légumes de saison »



L'affiche « La planète heureuse »



L'affiche « La ferme bio »

« La ferme bio » n'est plus disponible en format papier à ce jour, mais reste téléchargeable sur le site internet de Bio Consom'acteurs.

OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

L'association a poursuivi son activité d'information autour de l'alimentation et de la consommation responsables, grâce à son site web, sa newsletter et son activité sur les réseaux sociaux.

SITE INTERNET

Le site internet a été visité par 165 954 personnes en 2016, contre 154 208 en 2015, soit 11 746 visites supplémentaires.

- 77,59% des visiteurs sont nouveaux et 22,4 % ont déjà été sur le site
- Jusqu'à 16 886 sessions par mois



NEWSLETTER

En 2016, 12 newsletters ont été envoyées à plus de 40 000 abonnés. Les thématiques abordées étaient variées, autour de la consommation responsable, des actualités de l'association et des façons de se mobiliser. Les lecteurs ont été majoritairement intéressés par les articles des rubriques « Trucs et astuces » et « Dossiers/débats ».

FACEBOOK

La page Facebook de l'association est passée de 10 569 mentions « j'aime » en janvier 2016 à 15 573 à fin décembre 2016 ;

Une publication peut toucher jusqu'à 20 000 personnes, ce qui démontre un intérêt croissant pour les informations relayées par Bio Consom'acteurs.

Les sujets qui attirent le plus de « J'aime » :

- Les astuces pratiques et le calendrier des fruits et légumes de saison chaque mois
- Les prises de position vis à vis de faits d'actualité ou d'articles

CAMPAGNE DE COLLECTE ET D'ADHÉSION

Deux campagnes de collecte ont été mises en place durant l'été et la fin d'année afin de mobiliser toujours plus notre communauté de donateurs et d'adhérents, et de donner les moyens à l'association de poursuivre sa mission.



Stressé(e)? Fatigué(e)? Mal au ventre?

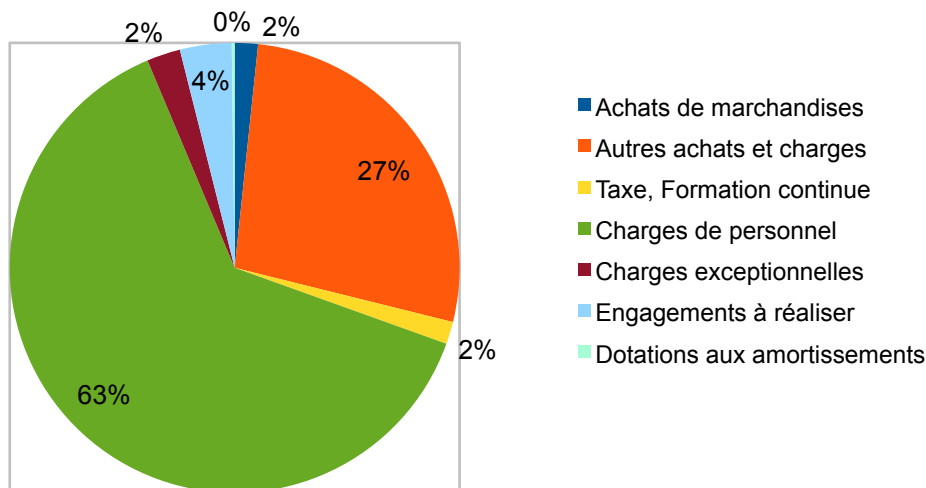
Reprenez le pouvoir :

Devenez bio consom'acteur pour 1 euro par mois



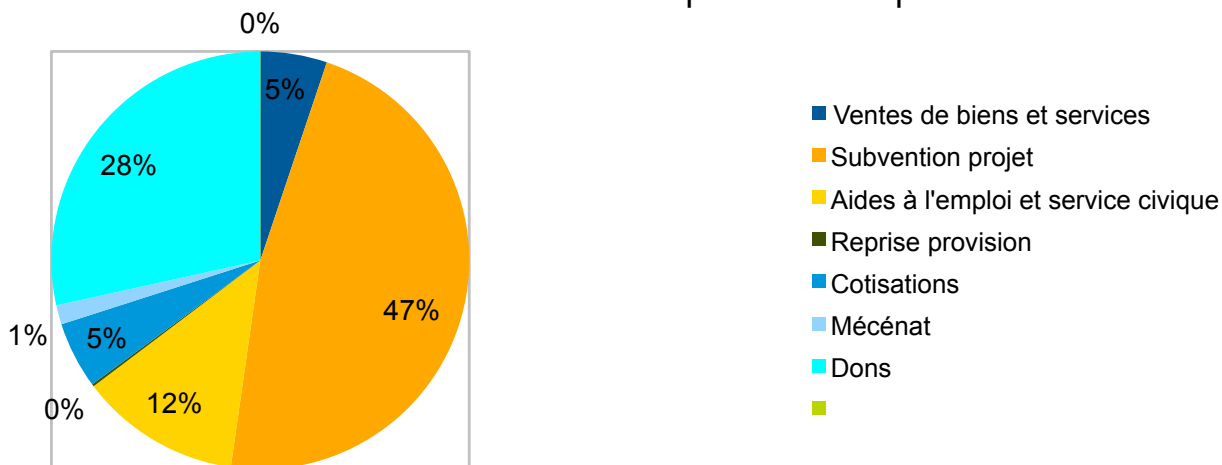
En 2016, les charges de fonctionnement et de personnel ont baissé en raison des changements effectués sur les ressources humaines internes à Bio Consom'acteurs.

Répartition des charges 2016



Concernant les produits, un effort significatif a été effectué envers le recrutement de nouveaux adhérents et de donateurs passant ainsi de 6000 euros en 2015 à 48000 euros en 2016 sur les dons, cotisations et mécénat.

Répartition des produits 2016



Au bilan, le montant des fonds associatifs est de 61 711 € avec, en sus, un apport avec droit de reprise de 24 000 € correspondant à un apport de France Active dont le remboursement est échelonné sur 5 années. Le résultat excédentaire à 12 659 euros sur 2016 permet d'augmenter les fonds associatifs qui avaient été réduits en raison du résultat déficitaire de - 27 485 euros en 2015.

Bilan Actif

BILAN ACTIF	Du 01/01/2016 au 31/12/2016			Au 31/12/2015
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires				
Fonds commercial				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances				
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
<i>Immobilisations financières (1)</i>				
Participations				
Titres immobilisés de l'activité en portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres	1 100		1 100	1 100
TOTAL I	1 100		1 100	1 100
Comptes de liaison				
TOTAL II				
ACTIF CIRCULANT				
<i>Stocks et en-cours</i>				
Matières premières, autres approvisionnements				
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	5 669	280	5 389	7 915
Avances et acomptes versés sur commande				
<i>Créances (2)</i>				
Usagers et comptes rattachés	874		874	3 460
Autres	46 709		46 709	14 564
<i>Valeurs mobilières de placement</i>	1 243		1 243	1 153
<i>Instruments de Trésorerie</i>				
<i>Disponibilités</i>	39 352		39 352	69 361
<i>Charges constatées d'avance (2)</i>				
TOTAL III	93 846	280	93 566	96 453
Frais d'émission d'emprunts à étaler IV				
Primes de remboursement des emprunts V				
Ecart de conversion actif VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	94 946	280	94 666	97 553
(1) Dont à moins d'un an				
(2) Dont à plus d'un an				
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs net à réaliser :				
- Acceptés par les organes statutairement compétents				
- Autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				

Bilan Passif

BILAN PASSIF	Du 01/01/2016		
	Au 31/12/2016	Au 31/12/2015	
FONDS PROPRES			
Fonds associatifs sans droit de reprise			
Ecart de réévaluation			
Réserves			
Report à nouveau	49 052	76 536	
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	12 659	(27 485)	
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS			
Fonds associatifs	- Apports	24 000	30 000
avec droit de reprise :	- Legs et donations		
	- Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Ecart de réévaluation			
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables			
Provisions réglementées			
Droit des propriétaires commodat			
TOTAL I	85 710	79 052	
Comptes de liaison			
TOTAL II			
PROVISIONS ET FONDS DEDES			
Provisions pour :	- Risques		
	- Charges		
Fonds dédiés sur :	- Subventions de fonctionnement		
	- Autres ressources		5 000
TOTAL III			5 000
EMPRUNTS ET DETTES (1)			
Emprunts obligataires			
Emprunts et dettes :	- Au près des établissements de crédit (2)		
	- Financières diverses		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
	- Fournisseurs et comptes rattachés	749	3 080
Dettes :	- Fiscales et sociales	7 123	9 172
	- Sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes			
Instruments de trésorerie			
Produits constatés d'avance	1 083		1 250
TOTAL IV	8 955		13 501
Ecart de conversion passif	V		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	94 666		97 553
(1) Dont à moins d'un an			
(1) Dont à plus d'un an			
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque			
ENGAGEMENTS DONNES			
Legs net à réaliser :	- Acceptés par les organes statutairement compétents		
	- Autorisés par l'organisme de tutelle		
Dons en nature restant à payer			

Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2016			Au 31/12/2015
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation				
Vente de marchandises	5 529		5 529	12 460
Production vendue :				
- Biens				
- Services	1 526		1 526	(16)
Chiffre d'affaires Net	7 055		7 055	12 444
Production :				
- Stockée				
- Immobilisée				
Subventions d'exploitation			81 407	75 699
Reprises sur provisions, amortissements, dépréciations et transferts de charges			250	1 642
Cotisations			7 058	6 318
Autres produits (hors cotisations)			40 942	51 641
TOTAL I			136 713	147 743
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				25 367
Variation de stock de marchandises			2 246	(3 530)
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes			36 645	38 611
Impôts, taxes et versements assimilés			2 159	2 179
Salaires et traitements			63 511	77 094
Charges sociales			21 574	27 955
Dotations aux :				
- Amortissements sur immobilisations				
- Dépréciations des immobilisations				
- Dépréciations de l'actif circulant			280	
- Provisions				
Autres charges			144	48
TOTAL II			126 559	167 724
RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			10 153	(19 981)
Excédent ou déficit transféré		III		
Déficit ou excédent transféré		IV		
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (III - IV)				
Produits financiers				
Produits financiers de participation				
Produits autres valeurs mobilières et créances actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés			306	247
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL V			306	247
Charges financières				
Dotations financières aux amortissements et dépréciations				
Intérêts et charges assimilés				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements				
TOTAL VI				
RESULTAT FINANCIER (V - VI)			305	247
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)			10 459	(19 735)



ASSURER L'AUTONOMIE FINANCIÈRE DE L'ASSOCIATION

De nombreux défis seront à relever au cours de l'année 2017, et notamment celui de la recherche de nouveaux financements afin de pérenniser les activités de l'association. Fin 2016, un conseil d'administration s'est réuni pour définir un plan d'action qui vise à développer les ressources et la visibilité de l'association, afin de mobiliser nos donateurs et adhérents et poursuivre nos efforts en faveur d'une meilleure diversification de nos sources de financement.

RELANCER LE JEU LUDOBIO

Afin de réunir les ressources financières suffisantes à la réédition du jeu LUDOBIO (fabriqué en France, chez un imprimeur responsable), Bio consom'acteurs lancera en 2017 une nouvelle recherche de partenaires, et une campagne de financement participatif. La mallette pédagogique LUDOBIO restera encore en 2017 l'outil phare de l'association, c'est effectivement le seul jeu pédagogique sur l'agriculture bio en France qui sensibilise les enfants à une alimentation saine et durable.

INFORMER ET SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC

Dans un contexte de forte croissance de la consommation de produits bio, la mission de Bio Consom'acteurs se révèle d'autant plus d'actualité que notre message « il y a bio, et bio » résonne chez des consommateurs de plus en plus avertis.

Depuis plusieurs années, la grande distribution a contribué à une démocratisation de la consommation de produits bio, en proposant des produits plus accessibles et en développant des marques propres. Mais ce sont les enseignes spécialisées qui connaissent une croissance plus importante, car elles rassurent des consommateurs sans doute réticents face à une « bio industrielle ». Notre mission d'information est donc toujours autant d'actualité, et c'est pourquoi il nous faudra trouver les moyens de renouveler nos outils en 2017, et en particulier le livret « La bio en questions ».

SOUTENEZ L'ASSOCIATION

**POUR SOUTENIR BIO CONSOM'ACTEURS, RENDEZ-VOUS SUR
WWW.BIOCONSOMACTEURS.ORG POUR**

- Faites un don pour soutenir nos actions
- Adhérez à l'association pour 12€ par an soit 1 €/mois
- Rejoignez-nous comme bénévole
- Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités
- Relayez nos actualités
- Commandez nos outils pédagogiques

BIO CONSUMACTEURS

L'association est membre de :

- Bio Cohérence (association), et dispose d'un siège au CA
- Biocoop (SA Coop), et dispose d'un siège au CA
- Graine IDF (association)
- Institut technique de l'agriculture biologique (ITAB), et dispose d'un siège au CA
- Plate-Forme du Commerce Equitable (association)
- Transition Citoyenne (association) et dispose d'un siège au CA

BCA est membre actif de commissions au sein d'organisations juridiquement structurées

- Comité d'attribution de la marque Ensemble de Biocoop
- Comité d'expert de la marque En cuisine d'Ecocert France

BCA est membre actif d'organisations non juridiquement structurées :

- Club Objectif bio en tant que membre fondateur
- Collectif Semons la biodiversité
- Semaine pour les alternatives aux pesticides (SPAP)
- Zéro phyto 100 % bio en tant que membre fondateur

BCA est actionnaire de :

- Crédit Coopératif (1 part sociale)
- Foncière Terre de liens

BCA est signataire de :

- La charte Circuit court économique et solidaire du Labo de l'Economie sociale et solidaire (ESS)
- La charte du commerce équitable local de la Plate-Forme du Commerce Equitable (PFCE)



ILS NOUS SOUTIENNENT



PARTENAIRES ET COLLECTIFS



SOUTENEZ L'ASSOCIATION

POUR SOUTENIR BIO CONSOM'ACTEURS, RENDEZ-VOUS SUR
WWW.BIOCONSOMACTEURS.ORG POUR

- Faites un don pour soutenir nos actions
- Adhérez à l'association pour 12€ par an soit 1 €/mois
- Rejoignez-nous comme bénévole
- Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités
- Relayez nos actualités
- Commandez nos outils pédagogiques



10, rue Beaumarchais
93100 MONTREUIL
Tel : 09 83 22 55 00
www.bioconsomacteurs.org