

Communiqué de presse



Montreuil, le 7 décembre 2016

**Qui sont les consommateurs bio ?  
Publication d'une web-bd  
sur la typologie des consommateurs**

**L'association Bio Consom'acteurs publie le 7 décembre une web-bande dessinée destinée à vulgariser auprès du grand public une étude scientifique sur une typologie des consommateurs de produits bio, publiée par l'équipe de recherche en charge du projet BioNutriNet.**

**Dépasser le cliché « bio égale bobo »**

Dans le cadre du projet BioNutriNet, mené par l'Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle (Inserm 1153/Inra 1125/Cnam/Université Paris 13), l'association Bio Consom'acteurs publie une bande dessinée numérique sur la typologie des consommateurs.

Basée sur l'étude « Typology of eaters based on conventional and organic food consumption: results from the NutriNet-Santé cohort study », parue le 17 juin 2016 dans la revue British Journal of Nutrition (1), cette web-bd montre que nos façons de consommer sont liées à de nombreux paramètres : caractéristiques socio-démographiques, modes de vie, motivations, régime alimentaire, état nutritionnel, etc.

En particulier, elle met en lumière le fait qu'il n'y a pas, d'un côté, les consommateurs bio, et de l'autre les non-consommateurs de produits bio. En fait, on distingue toute une palette de nuances parmi les consommateurs.

Si manger bio, surtout si cette consommation est forte, est lié au niveau d'éducation, ces consommateurs n'ont pas des revenus plus élevés. Ils sont donc probablement prêts à mettre le prix pour manger bio, étant donné que les produits bio sont en moyenne un peu plus chers et plus difficiles d'accès que les autres.

**Une demande sociétale qui doit être entendue**

Cependant, les Français sont globalement de plus en plus consommateurs de produits bio (2).

Une demande due à une conscience accrue aux enjeux sanitaires et environnementaux, et à laquelle les agriculteurs hexagonaux tentent tant bien que mal de répondre. Or, bien que le nombre de conversions en bio bat chaque année des records, 30 % des produits bio achetés en France sont

importés. Cette demande sociétale de produits répondant à des enjeux environnementaux et sanitaires doit être entendue par les pouvoirs publics :

- Il faut d'une part des mesures d'accompagnement stables pour les agriculteurs désireux de s'installer en bio ou en transition.

- D'autre part, un soutien fort au développement de la filière bio, en rendant obligatoire l'introduction de 20 % de produits bio en restauration collective en 2020, comme le prévoit le projet de loi pour l'ancrage territorial de l'alimentation, proposé par la députée EELV de Dordogne Brigitte Allain, dans le cadre du projet de loi Egalité et Citoyenneté.

- Enfin, le déploiement et le soutien accru des actions d'éducation à l'environnement, à la nature et à la consommation responsable, menées pour l'essentiel par des acteurs de la société civile.

En effet, une consommation à la fois bio, locale et équitable, ne peut prendre racine que dans un terreau fertile : à savoir une population sensibilisée à la nature et à la complexité des mécanismes en jeu au sein des écosystèmes, mécanismes sur lesquels repose l'agriculture biologique.

A l'heure où les campagnes électorales battent leur plein et où l'urgence écologique est chaque jour plus criante, il nous semble nécessaire de rappeler que les progrès de l'humanité naissent de l'éducation.

## **Contacts presse**

**Diana Semaska** – Bio Consom'acteurs – [diana@bioconsomacteurs.org](mailto:diana@bioconsomacteurs.org) - 09 83 22 55 00

**Dr Emmanuelle Kesse-Guyot** – Epidémiologie Nutritionnelle (Inserm 1153/Inra 1125/Cnam/Université Paris 13) - Centre de Recherche en Épidémiologie et Biostatistique Sorbonne Paris Cité - [e.kesse@eren.smbh.univ-paris13.fr](mailto:e.kesse@eren.smbh.univ-paris13.fr) - 01 48 38 89 79

(1) Baudry J, Touvier M, Allès B, Péneau S, Méjean C, Galan P, Hercberg S, Lairon D, Kesse-Guyot E. Typology of eaters based on conventional and organic food consumption: results from the NutriNet-Santé cohort study. Br J Nutr. 2016 Aug;116(4):700-9.

(2) 65 % des Français ont consommé régulièrement bio en 2015 (vs 37 % en 2003) et 9 Français sur 10 consomment bio, au moins occasionnellement (ils étaient 54% en 2003) - Source Agence bio